



# STAGE ALTERNANCE PROJET TUTORÉ

**L'UCO BRETAGNE NORD  
VOUS ACCOMPAGNE POUR TROUVER  
LES COMPÉTENCES QU'IL VOUS FAUT !**



BRETAGNE  
NORD  
UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE DE L'OUEST

Le projet éducatif ambitieux de notre Université est de former de futurs collaborateurs et collaboratrices qui sauront relever les enjeux environnementaux, économiques et sociétaux. L'UCO Bretagne Nord met l'accent sur la professionnalisation pour permettre à ses étudiants d'appréhender les exigences et les codes du monde professionnel dans lequel ils devront trouver leur place. A cet effet, nos formations prévoient des stages professionnels encadrés dès la 1<sup>ère</sup> année, des projets tuteurés, des simulations d'entretien et des rencontres avec les entreprises (témoignages, conférences...).

Depuis longtemps, nous avons fait le choix de l'alternance et nous oeuvrons pour élargir le panel de nos cursus ouverts à cette modalité d'apprentissage bénéfique à l'insertion professionnelle de nos étudiants.

Nous avons besoin de renforcer notre relation aux entreprises pour faciliter les interactions entre nos étudiants et le monde professionnel. Nous avons besoin de bien connaître vos métiers et vos attentes pour les transmettre aux étudiants, vos futurs collaborateurs, mais également pour adapter le contenu de nos formations.

Ce document doit être l'outil qui vous permettra de mieux connaître nos formations, les connaissances et compétences que nos étudiants peuvent vous apporter et les modalités de coopération. Je souhaite qu'il nous permette d'accompagner conjointement les forces vives de demain.

Viviane Le Guilloux  
Directrice  
UCO Bretagne Nord

# TOUR

## CE QUI NOUS RASSEMBLE ! L'UCO BRETAGNE NORD C'EST :

### OFFRE DE FORMATIONS | 1 VIVIER DE JEUNES TALENTS

- 4 pôles de formation de bac +3 à bac +5 :
- » Sciences Humaines & Sociales,
  - » Tourisme & Commerce International - LEA,
  - » Économie - Gestion & Commerce - AES,
  - » Sciences & Technologies - Santé.

### UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

Collaboration étroite avec notre tissu local :

- » Région, département, communautés de communes, entreprises, club d'entreprises, associations, membre du réseau marque Bretagne...

### PLATEFORME TECHNOLOGIQUE | 1 EXPERTISE TECHNIQUE

Équipements dédiés aux étudiants et aux entreprises :

- » Hall de technologies et laboratoires en R&D agroalimentaire et cosmétique / contrôle qualité / culture d'algues / techniques culinaires / microbiologie...

### RECHERCHE

3 facultés en lien avec la recherche :

- » Droit économie gestion, sciences, sciences humaines et sociales.

#### PÔLE INTERNATIONAL

950 étudiants en moyenne



PROFESSIONNALISATION  
Stage • Contrat pro.  
Apprentissage

300 INTERVENANTS EN MOYENNE  
Enseignants & Professionnels

♥ SUIVI PERSONNALISÉ

Depuis  
**30** ANS  
1993/2023...  
à Guingamp



PROMOTIONS À  
**TAILLE**  
HUMAINE

31 étudiants par promotion en moyenne



Qualiopi  
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

L'article L. 6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences



**À CHAQUE BESOIN SON STATUT :  
À LA DÉCOUVERTE  
DES SOLUTIONS D'APPORTS  
DE COMPÉTENCES**

P.07

**JE SOUHAITE FAIRE APPEL  
À UN ÉTUDIANT**

// Court terme : stage / projet tutoré  
// Long terme : alternance

**JE SOUHAITE RECRUTER  
UN ANCIEN ÉTUDIANT**

**JE SOUHAITE ME FORMER  
OU FORMER UN COLLABORATEUR**  
// Formation continue  
// VAE/VAP

**A CHAQUE PROJET SES  
COMPÉTENCES : À LA  
DÉCOUVERTE DES PROFILS DE  
NOS ÉTUDIANTS**

P.14

// Langues  
// Économie-Commerce  
// Psycho-Social  
// Sciences

**PARTENARIAT**

P.44

**JE SOUHAITE VERSER LE SOLDE DE LA  
TAXE D'APPRENTISSAGE À L'UCO BN**

**JE SOUHAITE SOUTENIR L'UCO BN**

# SOMMAIRE



# À CHAQUE BESOIN

# SON STA- TUT

**À LA DÉCOUVERTE  
DE SOLUTIONS  
D'APPORTS DE COMPÉTENCES**

**JE SOUHAITE FAIRE APPEL À UN  
ÉTUDIANT**

// Court terme : stage / projet tutoré  
// Long terme : alternance

P. 08

**JE SOUHAITE DÉPOSER UNE OFFRE  
DE STAGE, DE PROJET TUTEURÉ, D'ALTERNANCE  
OU D'EMPLOI (À DESTINATION DE NOS ANCIENS  
ÉTUDIANTS)**

P. 12

**JE SOUHAITE ME FORMER OU FORMER  
UN COLLABORATEUR**

// Formation continue  
// Validation des Acquis de l'Expérience ou des  
Acquis Professionnels (VAE/VAP)

P. 13

# JE SOUHAITE FAIRE APPEL À UN ÉTUDIANT

## COURT TERME : TRAVAILLER SUR DES MISSIONS PONCTUELLES



### STAGE

#### STATUT DE L'ÉTUDIANT

Le jeune conserve son statut d'étudiant et est lié à la structure d'accueil et à l'Université par une convention de stage qui définit notamment le cadre des missions à réaliser.

#### GRATIFICATION

- » Pour une période en entreprise inférieure à 308 heures (égale à 44 jours consécutifs ou non soit 7 heures/jour) : la gratification n'est pas obligatoire.
- » Pour une période en entreprise supérieure à 308 heures (égale à 44 jours consécutifs ou non soit 7 heures/jour) : l'entreprise devra verser à l'étudiant une gratification sur la base d'un taux horaire minimum égal à 4,05€ par heure de stage.



### PROJET TUTORÉ

#### STATUT DE L'ÉTUDIANT

L'étudiant ou le groupe d'étudiants sont missionnés afin de répondre à une problématique donnée par une structure (étude de marché, stratégie commerciale/marketing...). Ils travaillent en autonomie au sein de l'Université, sont supervisés par l'entreprise et sont encadrés par un enseignant tuteur.

#### GRATIFICATION

Les étudiants missionnés dans un cadre pédagogique ne sont liés par aucun contrat de travail avec la structure et ne peuvent prétendre à aucune gratification.



## EVALUATIONS

À la fin du stage, d'un projet tutoré ou d'un contrat en alternance, les étudiants doivent établir un rapport écrit qui fait l'objet d'une soutenance orale devant un jury qui peut être composé du référent de la structure d'accueil et d'enseignants dont l'enseignant tuteur.

## LONG TERME : DÉVELOPPER DES PROJETS DE A À Z



L'ALTERNANCE : ON VOUS AIDE À Y VOIR PLUS CLAIR !

### L'ALTERNANCE, C'EST QUOI ?

L'alternance est un système de formation alternant des périodes d'apprentissage à l'Université et des périodes de mise en pratique en entreprise. Il existe deux types de contrats : le **contrat d'apprentissage** et le **contrat de professionnalisation**.

### C'EST POUR QUI ?

#### LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- » Entreprises relevant du secteur artisanal, commercial, industriel, agricole ainsi que les employeurs du milieu associatif et des professions libérales.
- » Employeurs du secteur public non industriel et commercial (fonctions publiques d'État, territoriale et hospitalière, ainsi que les établissements publics administratifs).

#### LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- » Tout employeur assujéti au financement de la formation professionnelle continue.
- » L'État, les collectivités territoriales et leurs établissements publics administratifs ne peuvent pas conclure de contrat de professionnalisation.

### QUELS BÉNÉFICES ?

- » Transmettre votre **savoir-faire**, former quelqu'un à vos **méthodes** de travail,
- » Intégrer de nouvelles **compétences** dans votre organisation,
- » Contribuer aux **enjeux RSE** par la dimension sociale et sociétale.

### QUELS ENGAGEMENTS ?

- » Vous désignez un maître d'apprentissage qualifié, chargé de former, suivre et évaluer l'alternant, les tuteurs universitaires vous y aideront !
- » Vous définissez des missions en accord avec le diplôme visé, les responsables de formations vous accompagneront !
- » Vous accueillez votre alternant au même titre qu'un autre salarié, en lui offrant les mêmes avantages de votre entreprise.

### QUELS AVANTAGES ?



- » Le salaire de l'alternant est un **pourcentage du SMIC**, fixé en fonction de l'âge et de l'année d'exécution du contrat.



- » Sous conditions, **exonération** totale ou partielle des **cotisations salariales** et **déductions fiscales** de la **taxe d'apprentissage**.



- » Une **prime** à l'embauche est accordée aux employeurs, y compris les associations.  
De **5 000€** pour les entreprises de - de 250 salariés  
De **2 000€** pour les entreprises de + de 250 salariés  
De **6 000€** pour les contrats conclus avec une personne reconnue travailleur handicapé



- » **Aide spécifique** pour le recrutement d'un apprenti reconnu travailleur handicapé.



- » Pour en savoir plus : <https://bit.ly/3SzIqU1>



## LA FORMALISATION DU CONTRAT : QUELLES ÉTAPES ?

### 1. L'ADMISSION EN FORMATION

#### ENTRETIEN DE POSITIONNEMENT

**Par les responsables de formation :**  
Ils valident les missions en entreprise, ils accompagnent et suivent individuellement les alternants tout au long de la formation à l'Université.

#### INSCRIPTION EN FORMATION

**Par les secrétaires universitaires et pédagogiques :**  
Elles vont collecter les documents nécessaires à l'admission. Elles informent les alternants de l'évolution du dossier d'inscription à l'Université.

### 2. LA RECHERCHE D'UN EMPLOYEUR / D'UN ALTERNANT

#### ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ DES FUTURS :

##### ALTERNANTS :

Forte de son réseau de professionnels, et en fonction de votre projet, l'UCO BN vous propose un suivi sur mesure :

**1/ COACHING :** sur votre candidature (CV/lettre de motivation) et sur la préparation de vos entretiens.

**2/ Accès à nos OFFRES d'alternance sur JOBTEASER :**  
uco.jobteaser.com.

**3/ Renfort à la RECHERCHE d'entreprises.**

##### EMPLOYEURS :

**Une offre à faire passer ?**  
Offres d'emplois, de stage ou d'alternance.

**DÉPOSEZ DIRECTEMENT VOTRE OFFRE**   
sur **JOBTEASER :**  
<https://bit.ly/4bszjwV>

**Contact / Marie-Paule SENGER :**  
**Chargée des relations entreprises**  
[msenger@uco.fr](mailto:msenger@uco.fr) - 02 96 44 46 46  
*Prise de rendez-vous simplifiée pour les futurs alternants sur JOBTEASER.*

### 3. LA CONTRACTUALISATION

##### ALTERNANTS :

**1/ Fin juin :** l'UCO BN envoie au futur alternant un formulaire à renseigner pour l'édition de la future convention.

**2/ De fin juin à octobre :** le futur alternant se rapproche de son futur employeur pour compléter les informations dans le formulaire, puis dépose les informations collectées sous Auriga.

**Contact / Sabrina POTREL :**  
**Chargée des relations administratives**  
[spotrel@uco.fr](mailto:spotrel@uco.fr) - 02 96 44 46 46

##### EMPLOYEURS :

**3/ De juillet à décembre :** l'UCO BN édite la convention de formation et envoie un dossier complet à l'employeur : convention, calendrier, maquette, et CERFA prérempli.

**4/ Délai 5 jours :** l'employeur complète et fait signer le CERFA au futur alternant. Sous 5 jours après le début du contrat, il transmet la convention et le CERFA signés à son OPCO. Il retourne la convention et une copie du CERFA à l'UCO BN.

**NB : Le contrat d'apprentissage peut être conclu de 3 mois avant à 3 mois après le début de la formation.**

**A NOTER : L'UCO BN sera fermée pour congés estivaux durant 4 semaines, de mi-juillet à mi-août.**

### 4. LA FORMATION EN ALTERNANCE

#### ALTERNANTS :

**SUIVI UNIVERSITAIRE :**  
Suivi de l'alternant dans ses missions en entreprise et dans ses travaux de restitution.

**Contact / Le tuteur universitaire :**  
En début d'année, il est désigné pour chaque alternant.

**FOCUS / INTERNATIONAL :**  
Accompagnement dans les démarches de mobilités internationales.

**Contact / Koulmig MALRIEU :**  
Chargée du Pôle International  
[kmalrieu@uco.fr](mailto:kmalrieu@uco.fr) - 02 96 44 46 46

#### ALTERNANTS / EMPLOYEURS :

Conseils / Réglementaire.

**Contact / Viviane RIDARD**  
Chargée de mission qualité :  
[vridard@uco.fr](mailto:vridard@uco.fr) - 02 96 44 46 46

# JE SOUHAITE DÉPOSER UNE OFFRE

DE STAGE, DE PROJET TUTORÉ, D'ALTERNANCE OU D'EMPLOI  
(À DESTINATION DE NOS ANCIENS ÉTUDIANTS)



## JE FAIS APPEL AU SERVICE RELATIONS ENTREPRISES :

Vous pouvez désormais déposer votre offre à destination de nos étudiants directement sur JobTeaser via le lien suivant :  
<https://bit.ly/46p0mna>

Pour aller plus loin dans votre processus de recrutement, vous pouvez également créer votre « ESPACE ENTREPRISE » via le lien ci-dessous :  
<https://bit.ly/3R4r14R>

Vous pourrez ainsi présenter votre entreprise afin d'augmenter votre visibilité et vous faire connaître de nos étudiants.



# JE SOUHAITE ME FORMER OU FORMER UN COLLABORATEUR



## FORMATION CONTINUE :

Dans l'enseignement supérieur, elle permet à ceux qui sont entrés tôt dans la vie active d'accéder aux cursus, diplômes ou titres de l'enseignement supérieur. C'est un processus d'apprentissage qui s'adresse aux individus qui souhaitent acquérir, actualiser des connaissances et des compétences en vue d'une évolution professionnelle et/ou progresser au cours de leur vie professionnelle.

Pour vos projets de reprise d'études, vous avez la possibilité d'être accompagné par un Conseiller en évolution professionnelle (CEP) :  
<https://bit.ly/3G9LBvz>



Plusieurs dispositifs de financement sont possibles selon votre situation (CPF, Pôle-Emploi...)

Le service de formation continue de l'UCO Bretagne Nord est l'intermédiaire avec les organismes financeurs dans la gestion administrative et le suivi de l'apprenant au cours de sa formation.



## VAE/VAP

La Validation des Acquis de l'Expérience ou des Acquis Professionnels (VAE-VAP) ont toutes deux pour objet la reconnaissance des connaissances et compétences acquises à travers l'expérience professionnelle.

Toutefois elles comportent une différence fondamentale qui consiste à obtenir :  
// une certification professionnelle pour la VAE,  
// une poursuite des études pour la VAP.

Notre Université est en mesure de valider des acquis dans le cadre des formations qu'elle propose.

Pour tous renseignements veuillez contacter Mme ANSON afin qu'elle puisse vous rediriger vers le bon interlocuteur.



# À CHAQUE PROJET SES COMPÉTENCES

## À LA DÉCOUVERTE DE NOS FORMATIONS

### PSYCHO/SOCIAL \_\_\_\_ P. 26

**Licence** : Psychologie  
**Licence** : Sciences de l'éducation  
**Licence pro.** : Accompagnement des publics spécifiques : parcours management et coordination des services et structures d'aide à la personne âgée  
**Licence pro.** : Accompagnement des publics spécifiques : parcours accompagnement des personnes en situation de vulnérabilités psychosociales

### LANGUES/COM' \_\_\_\_ P. 16

**Licence** : Langues étrangères appliquées : parcours commerce international  
**Licence** : Langues étrangères appliquées : parcours tourisme  
**Licence** : Information communication

### ÉCO-COMMERCE \_\_\_\_ P. 20

**Licence** : Économie et gestion : parcours administration économique et sociale - A.E.S.  
**Licence** : Économie et gestion : parcours gestion et commerce  
**Master** : Innovation entreprise et société : parcours développement PME/PMI  
**Licence Pro.** : Conseil en management des entreprises agricoles & rurales  
**Licence Pro.** : Technico-commercial  
**Licence Pro.** : Management des activités commerciales

### SCIENCES \_\_\_\_ P. 30

**Licence** : Sciences et technologies : parcours ingénierie des produits et process / cosmétiques  
**Licence** : Sciences et technologies : parcours ingénierie des produits et process / alimentaires  
**Master** : Biotechnologies : parcours ingénierie des produits et process cosmétiques  
**Master** : Biotechnologies : parcours ingénierie des produits et process alimentaires  
**Master** : Ingénierie des systèmes complexes : parcours optimisation de la production et pilotage intelligent (O2PI)  
**Certificat** : Marketing & communication des produits cosmétiques et alimentaires  
**Licence** : Sciences de la vie et de la terre - Biologie  
**Licence Pro.** : Bio-industries & biotechnologies / plantes, algues & nutrition santé  
**Licence Pro.** : Culture et procédés de transformation industriels des macro-algues  
**Licence Pro.** : Alimentation et conseil en nutrition santé  
**D.U.** : Thérapeutiques naturelles et diététique chinoise  
**Licence Pro.** : Aménagement du paysage : Gestion de chantier, création et reprise d'entreprise  
**Licence Pro.** : Aménagement du paysage : parcours infographie paysagère

# LICENCE

## LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES PARCOURS COMMERCE INTERNATIONAL

- Stage
- Projet Tutoré
- Alternance
- Continue

La licence Langues Étrangères Appliquées parcours **Commerce International** forme sur 3 ans de futurs professionnels trilingues aptes à travailler en France ou à l'étranger dans le domaine du commerce international.

### Compétences attendues :

- » Maîtriser les règles du commerce international et ses techniques administratives,
- » Connaître les principes et les enjeux du droit commercial français et international,
- » Acquérir les bases d'une culture économique et juridique internationale.

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Accueillir la clientèle en direct ou au téléphone, informer et orienter les demandes,
- » Rechercher des informations et constituer des bases de données,
- » Traduire des documents,
- » Constituer la liasse documentaire export,
- » Prospector des clients en vue d'un développement commercial,
- » Répondre aux demandes des clients et des fournisseurs et traiter les commandes
- » Établir des devis commerciaux...

### MÉTIERS VISÉS

- » Responsable achat et logistique,
- » International Area Manager,
- » Responsable Import-Export,
- » Analyste des marchés étrangers,
- » Terminologue / Traducteur / Interprète,
- » Chargé des relations internationales,
- » Chargé de communication, journaliste,
- » Enseignement,
- » Métiers de la solidarité internationale...

### PROGRAMME\*

#### De la 1<sup>ère</sup> à la 3<sup>ème</sup> année :

- » LV1 anglais, LV2 espagnol ou allemand, LV3 : italien ou chinois
- » Communication digitale

- |                              |   |   |
|------------------------------|---|---|
| <b>3<sup>ÈME</sup> ANNÉE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Droit commercial français et international, droit du travail</li> <li>» Traduction : thème et version</li> <li>» Compréhension / expression</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Informatique / Infographie</li> <li>» Analyse financière</li> <li>» Communication interculturelle</li> <li>» Semestre 6 : études à l'étranger</li> </ul> |
|------------------------------|---|---|

- |                              |  |  |
|------------------------------|--|--|
| <b>2<sup>ÈME</sup> ANNÉE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Commerce international</li> <li>» Marketing</li> <li>» Langues avec objectifs professionnels</li> <li>» Techniques administratives du commerce extérieur</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Traduction, compréhension écrite et orale</li> <li>» Management, GRH, Droit</li> <li>» Métiers de l'éducation</li> <li>» Gestion de projet</li> </ul> |
|------------------------------|--|--|

- |                              |  |  |
|------------------------------|--|--|
| <b>1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Informatique</li> <li>» Economie, gestion, institutions politiques, comptabilité / gestion</li> <li>» Cultures européennes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Civilisation LV1, LV2</li> <li>» Grammaire, expression orale et écrite, rédaction LV1 et LV2</li> </ul> |
|------------------------------|--|--|



### COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES AU DIPLÔME LEA\*\*\*

#### 2 CERTIFICATS :

- » COOPÉRATION & SOLIDARITÉ INTERNATIONALE
- » COMMUNICATION DIGITALE



Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

### CALENDRIERS\*\*

STAGE :  
**8 SEMAINES**  
/AVRIL À JUIN

PROJET TUTORÉ :  
APPLICATION MARKETING

STAGE :  
**6 À 8 SEMAINES**  
AVRIL À JUIN

STAGE :  
**4 À 8 SEMAINES**  
AVRIL À JUIN

# LICENCE

## LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES PARCOURS TOURISME

- Stage
- Projet Tutoré
- Alternance
- Continue

La licence Langues Étrangères Appliquées Parcours **Tourisme** forme de futurs cadres et gestionnaires qui seront capables de répondre aux exigences de nombreux métiers tournés vers l'international en travaillant en France et à l'étranger.

### Compétences attendues :

- » Maîtrise de 3 langues étrangères et connaissance approfondie de différentes cultures,
- » Conception et commercialisation de produits touristiques, techniques d'accompagnement, e-tourisme...

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Réaliser des études marketing,
- » Gérer des animations touristiques, organiser un événement,
- » Gérer les réseaux sociaux et la communication,
- » Participer à la promotion d'un produit, de services touristiques,
- » Établir des devis et vendre des voyages,
- » Accueillir la clientèle, informer et orienter les demandes...

### MÉTIERS VISÉS

- » Directeur d'office de tourisme, de site culturel,
- » Guide accompagnateur / interprète,
- » Assistant de direction multilingue,
- » Secrétaire des affaires étrangères,
- » Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local,
- » Chef de produit,
- » Chef de projet en tourisme d'affaires,
- » Enseignement,
- » Métiers de la solidarité internationale...

### PROGRAMME\*

#### De la 1<sup>ère</sup> à la 3<sup>ème</sup> année :

- » LV1 anglais, LV2 espagnol ou allemand, LV3 : italien ou chinois
- » Communication digitale

- |                              |   |   |
|------------------------------|---|---|
| <b>3<sup>ÈME</sup> ANNÉE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Tourisme réceptif : accueil de la clientèle étrangère et techniques d'accompagnement</li> <li>» E-tourisme : pratique du numérique et des réseaux sociaux</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Patrimoine et tourisme</li> <li>» Traduction : thème et version</li> <li>» Compréhension / expression</li> <li>» Semestre 6 : études à l'étranger</li> </ul> |
|------------------------------|---|---|

- |                              |  |  |
|------------------------------|--|--|
| <b>2<sup>ÈME</sup> ANNÉE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Tourisme durable et éthique</li> <li>» Conception de produits touristiques et commercialisation</li> <li>» Initiation au montage de projet touristique</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Marketing</li> <li>» Traduction, compréhension orale et écrite</li> <li>» Management, GRH, Droit</li> <li>» Métiers de l'éducation</li> </ul> |
|------------------------------|--|--|

- |                              |  |  |
|------------------------------|--|--|
| <b>1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Informatique</li> <li>» Economie, gestion, institutions politiques, comptabilité / gestion</li> <li>» Cultures européennes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Civilisation LV1, LV2</li> <li>» Grammaire, expression orale et écrite, rédaction LV1 et LV2</li> </ul> |
|------------------------------|--|--|



### COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES AU DIPLÔME LEA\*\*\*

#### 2 CERTIFICATS :

- » COOPÉRATION & SOLIDARITÉ INTERNATIONALE
- » COMMUNICATION DIGITALE



Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

### STAGES\*\*

STAGE :  
**8 SEMAINES**  
/AVRIL À JUIN

PROJET TUTORÉ : CRÉATION D'UN ÉVÉNEMENT TOURISTIQUE

STAGE :  
**6 À 8 SEMAINES**  
AVRIL À JUIN

STAGE :  
**4 À 8 SEMAINES**  
AVRIL À JUIN

# LICENCE

## INFORMATION COMMUNICATION / CAMPUS DE BREST

Stage  Projet Tutoré  Alternance  Continue

La licence Information-Communication est une formation pluridisciplinaire et professionnalisante. À la fois théorique et pratique, elle prépare les futurs professionnels de la communication à concevoir, à mettre en œuvre, et à analyser des stratégies de communication.

### Compétences attendues :

- » Très bonne maîtrise de l'expression écrite et orale en français,
- » Curiosité et ouverture d'esprit,
- » Bonne culture générale avec un réel intérêt pour les questions de société, l'actualité et les médias, la culture, et le numérique,
- » Goût de la lecture et de l'argumentation,
- » Autonomie et sens de l'organisation,
- » Capacité à travailler en équipe,
- » Bonne pratique de l'anglais (niveau B).

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Création d'un webmagazine,
- » Production de podcasts,
- » Organisation d'événements,
- » Community Management,
- » Identité visuelle et webdesign,
- » Communiqués et dossiers de presse...

### MÉTIERS VISÉS

- » Chargé de communication interne / externe (entreprises, collectivités territoriales, associations)
- » Chargé de communication digitale
- » Journaliste (web, presse, entreprises, collectivités)
- » Rédacteur web
- » Community manager
- » Chargé de communication événementielle
- » Attaché de presse
- » Chargé des relations publiques

### PROGRAMME\*

**3<sup>ÈME</sup> ANNÉE** » Ouverture en septembre 2025

**2<sup>ÈME</sup> ANNÉE** » Ouverture en septembre 2024

**1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE**

- » Histoire de la communication
- » Culture numérique
- » Communication événementielle
- » Communication de marque
- » Anglais : communication et médias
- » Pratiques sonores et photographiques
- » PAO - Infographie
- » Sociologie de la communication et des médias

### CALENDRIERS\*\*

» **STAGE :  
5 À 6 SEMAINES**  
/MAI À JUILLET

» **STAGE :  
4 SEMAINES**  
/MAI À JUILLET

» **STAGE :  
4 SEMAINES**  
/MAI À JUILLET



# LICENCE

## ÉCONOMIE & GESTION PARCOURS ADMINISTRATION ÉCONOMIQUE & SOCIALE

- ✓ Stage
- ✓ Projet Tutoré
- ☐ Alternance
- ✓ Continue

La Licence Économie et Gestion parcours AES a pour objectif de préparer à la fonction administrative publique ou privée : marketing, finance, gestion des ressources humaines, communication, management commercial.

### Compétences attendues :

- » Interpréter les principaux concepts de l'économie, des systèmes institutionnels politiques, administratifs français et européens,
- » Mener des études de terrain dans les domaines du management et du pilotage des organisations,
- » Établir des diagnostics pour dresser des bilans et des évaluations.

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Aider au recrutement par la mise en place de fiches de poste, fiches d'entretien,
- » Collaborer avec un responsable financier pour la mise en place des saisies comptables (dans le secteur public ou privé),
- » Gérer et animer les réseaux sociaux,
- » Mettre en œuvre les outils comptables et les techniques standards de la gestion d'entreprises...

### MÉTIER VISÉS

- » Administration : Gestion hospitalière, État et collectivités territoriales, Direction des impôts, Trésor public - INSEE - INED
- » Chargé de clientèle - Analyste de crédits
- » Conseiller en gestion de patrimoine
- » Chargé d'études - Statisticien - Économiste
- » Chargé des Ressources Humaines
- » Responsable gestion sociale
- » Coordinateur services sociaux

### PROGRAMME\*

**3<sup>ÈME</sup> ANNÉE** » Sciences humaines et sociales : marketing et communication des associations, sociologie, économie sociale, gouvernement d'entreprise  
» Marketing international, économie du travail et de l'emploi, conjoncture macro-économique, marchés financiers, banque et bourse  
» Gestion RH, contrôle de gestion, audit conseil, droit social

**2<sup>ÈME</sup> ANNÉE** » Sciences humaines et sociales : sciences politiques, institutions internationales, histoire économique et sociale  
» Droit des sociétés  
» Analyse économique  
» Comptabilité analytique  
» Anglais des affaires  
» Mathématiques financières

**1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE** » Sciences humaines et sociales : gestion RH, droit administratif, marketing digital  
» Culture économique  
» Marketing  
» Comptabilité générale  
» Techniques d'enquête  
» Statistiques, informatique

### CALENDRIERS\*\*

**STAGE :**  
**8 SEMAINES** / JANVIER À FÉVRIER  
**PROJET TUTORÉ :**  
**1<sup>ER</sup> SEMESTRE**

**STAGE :**  
**5 SEMAINES** / FÉVRIER  
**PROJET TUTORÉ :**  
**1<sup>ER</sup> SEMESTRE**

**STAGE :**  
**5 À 8 SEMAINES** / MAI À AOÛT  
**PROJET TUTORÉ :**  
**1<sup>ER</sup> SEMESTRE**

 **78%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

# LICENCE

## ÉCONOMIE & GESTION PARCOURS GESTION COMMERCE

- ✓ Stage
- ✓ Projet Tutoré
- ☐ Alternance
- ✓ Continue

La Licence Économie et Gestion parcours Gestion Commerce forme aux outils fondamentaux de la fonction commerciale : techniques de commercialisation, comptabilité et outils de gestion, marketing et droit commercial.

### Compétences attendues :

- » Analyser et interpréter les principaux concepts de l'économie et du management,
- » Comprendre les interactions entre une organisation et son environnement,
- » Formuler des préconisations en développant une argumentation documentée dans les domaines du commerce, du marketing et de la relation client.

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Réaliser une étude de marché en petite échelle,
- » Etudier le coût de rentabilité,
- » Participer à la mise en œuvre d'une démarche de marketing et de communication,
- » Promouvoir un produit ou un service,
- » Mettre à jour un site internet ou des catalogues produits,
- » Prospection, mailing, gestion d'une base de données...

### MÉTIER VISÉS

- » Commercial
- » Acheteur
- » Chef de produit
- » Chargé de marketing
- » Analyste de crédit
- » Conseiller en gestion de patrimoine
- » Contrôleur de gestion
- » Expert Comptable
- » Auditeur

### PROGRAMME\*

**3<sup>ÈME</sup> ANNÉE** » Commerce et management : management commercial, entrepreneuriat, management de la qualité  
» Marketing international, économie du travail et de l'emploi, conjoncture macro-économique, marchés financiers, banque et bourse  
» Gestion RH, contrôle de gestion, audit conseil, droit social

**2<sup>ÈME</sup> ANNÉE** » Commerce, négociation : communication et négociation commerciale, commerce et relations clients, techniques quantitatives  
» Droit des sociétés  
» Analyse économique  
» Comptabilité analytique  
» Anglais des affaires  
» Mathématiques financières

**1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE** » Commerce et marketing : gestion de l'action commerciale, marketing digital / e-commerce, droit commercial  
» Culture économique  
» Comptabilité générale  
» Techniques d'enquête  
» Statistiques, informatique

### STAGES\*\*

**STAGE :**  
**8 SEMAINES** / JANVIER À FÉVRIER  
**PROJET TUTORÉ :**  
**1<sup>ER</sup> SEMESTRE**

**STAGE :**  
**5 SEMAINES** / FÉVRIER  
**PROJET TUTORÉ :**  
**1<sup>ER</sup> SEMESTRE**

**STAGE :**  
**5 À 8 SEMAINES** / MAI À AOÛT  
**PROJET TUTORÉ :**  
**1<sup>ER</sup> SEMESTRE**

 **78%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

# MASTER

## INNOVATION ENTREPRISE & SOCIÉTÉ PARCOURS PARCOURS DÉVELOPPEMENT PME-PMI

- ✓ Stage
- ✓ Projet Tutoré
- ✓ Alternance
- ✓ Continue

Le Master mention «Innovation entreprise et société, parcours développement PME-PMI» forme des cadres de direction, spécialistes de l'innovation et du développement des entreprises appartenant au tissu économique et social breton.

### Compétences attendues :

- » Exercer des responsabilités fonctionnelles, d'encadrement et/ou de direction au sein de PME/PMI,
- » Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de développement et d'innovation,
- » Piloter des projets intra ou entrepreneuriaux,
- » Concevoir et commercialiser de nouveaux produits et services,
- » Accompagner les entreprises en tant qu'experts ou consultants, dans leurs projets de développement et d'innovation.

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Travailler sur un problème en relation à l'innovation (action de communication innovante, changement de mode de production pour utiliser des matières moins polluantes),
- » Accompagner une entreprise dans une démarche qualité,
- » Accompagner le dirigeant de PME-PMI dans son travail quotidien,
- » Participer à la découverte de nouveaux marchés...

### MÉTIERS VISÉS

- » Cadre de direction, adjoint de direction en PME-PMI
- » Responsable technique (RH, marketing, finance, qualité, RSE, HQE)
- » Créateur d'entreprise ou accompagnateur à la création d'entreprise
- » Consultant en management, organisation, innovation
- » Conseiller dans le secteur de la banque-assurance
- » Chargé de projet innovant

### PROGRAMME\*

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>2<sup>ÈME</sup> ANNÉE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Automatisation, espaces collaboratifs et infrastructures numériques.</li> <li>» Qualité, sécurité, énergies, environnement</li> <li>» Finance d'entreprise</li> <li>» Développement international et import-export</li> <li>» Management de l'innovation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Conception &amp; industrialisation de produits et services</li> <li>» Analyse financière et pilotage de la performance</li> <li>» Web Marketing et Data Analytics</li> <li>» RH, Santé et QVT</li> <li>» Entrepreneuriat, transmission d'entreprise et création de valeur</li> </ul> |
| <p><b>1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Éco-conception, planification et réalisation du projet innovant</li> <li>» Pilotage des activités industrielles et audit interne</li> <li>» Stratégies et accompagnement du changement</li> <li>» Management de la production et des achats</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Gestion d'entreprise et organisation</li> <li>» Innovation et société</li> <li>» Cadre juridique et comptabilité de l'entreprise</li> <li>» Marketing</li> <li>» Stratégies de commercialisation</li> <li>» PME/PMI : caractéristiques, management et spécificités</li> </ul>        |



**INNOVATION**  
De l'idée créative au projet innovant

**ENTREPRISE**  
Mobiliser tous les outils du management

**SOCIÉTÉ**  
Au service des défis de notre territoire

**100%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

### CALENDRIER\*\*

- ALTERNANCE :**  
36 SEMAINES /SUR L'ANNÉE
- STAGE :**  
12 SEMAINES /AVRIL À MI-AOÛT
- PROJET TUTORÉ :**  
6 SEMAINES /SUR L'ANNÉE
- 
- ALTERNANCE :**  
36 SEMAINES /SUR L'ANNÉE
- STAGE :**  
12 SEMAINES /AVRIL À MI-AOÛT
- PROJET TUTORÉ :**  
6 SEMAINES /SUR L'ANNÉE

# LICENCE PRO.

## CONSEIL EN MANAGEMENT DES ENTREPRISES AGRICOLES & RURALES

- ✓ Stage
- ✓ Projet Tutoré
- ✓ Alternance
- ✓ Continue

La Licence Professionnelle a pour finalité de raisonner le développement des entreprises agricoles et rurales dans leur environnement économique, naturel, social et humain.

### Compétences attendues :

- » Conseiller les acteurs de l'agriculture dans leurs décisions de gestion,
- » Analyser une entreprise grâce à une connaissance des opérateurs de la filière agricole ou du monde rural et du contexte juridique, administratif et professionnel,
- » Gérer la relation prospect / client dans sa globalité.

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Participer à la gestion de la relation client : prospection, négociation, fidélisation,
- » Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation,
- » Réaliser des audits d'exploitation,
- » Participer aux enregistrements comptables,
- » Réaliser des opérations de clôture,
- » Analyser et diagnostiquer des dossiers de financement,
- » Participer aux études de filières pour le compte des entreprises.

### MÉTIERS VISÉS

- » Comptable-conseiller
- » Chargé d'assurance de l'agriculture
- » Chargé de clientèle dans les organismes de financement
- » Conseiller de gestion des organismes de gestion et d'économie rurale
- » Assistant juridique, administratif
- » Assistant de gestion des coopératives et des groupements de producteurs
- » animateur des organisations agricoles et du développement rural

### PROGRAMME\*

- TRAVAILLER AVEC MÉTHODE**
- » Planification et gestion de projet
  - » Informatique
- CONNAÎTRE L'ENTREPRISE ET APPRÉHENDER SON ENVIRONNEMENT**
- » Environnement administratif, bancaire et réglementaire de l'entreprise
  - » Veille d'information économique
- CONSEILLER ET VENDRE DES PRESTATIONS DE CONSEILS**
- » Audit d'exploitation
  - » Gestion relation prospect/client
- MAÎTRISER LA GESTION DE L'EXPLOITATION AGRICOLE DANS L'ANALYSE DE LEURS RÉSULTATS TECHNIQUES, ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS**
- » Clôture d'exercice
  - » Conseil dans l'analyse des résultats économiques et financiers
  - » Conseil en stratégies techniques, fiscales, financières et sociales



**Pommerit**  
LYCÉE  
BRETAGNE *Passions et Réussites*

Les cours sont dispensés sur 2 sites :  
Lycée Pommerit à La Roche Jaudy - UCO  
Bretagne Nord à Guingamp (22)

**94%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

### CALENDRIER\*\*

- 1 AN**  
D'ALTERNANCE
- 36 SEMAINES EN ENTREPRISE
- 15 à 19**  
SEMAINES DE STAGE
- EN 3 PÉRIODES  
OCT-NOV,  
FÉVRIER  
& AVRIL-MAI
- 4**  
SEMAINES DE PROJET TUTORÉ
- OCTOBRE À JUIN

\*Non exhaustif : accéder au programme complet sur demande - \*\*Période où l'étudiant est présent dans la structure d'accueil, accéder au calendrier complet sur demande // Données non contractuelles.

\*Non exhaustif : accéder au programme complet sur demande - \*\*Période où l'étudiant est présent dans la structure d'accueil, accéder au calendrier complet sur demande // Données non contractuelles.

# LICENCE PRO.

## TECHNICO-COMMERCIAL

- ✔ Stage
- ✔ Projet Tutoré
- ✔ Alternance
- ✔ Continue

La Licence Professionnelle Technico-Commercial forme des profils à double compétence, capables d'intégrer dans leur démarche une approche commerciale et d'avoir une vision globale et stratégique de l'entreprise.

### Compétences attendues :

- » Mise en œuvre d'une politique commerciale définie,
- » Gestion et développement d'un portefeuille de clients,
- » Analyse des enjeux économiques et sociaux liés à l'entreprise.



### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Concevoir et réaliser des enquêtes clients : satisfaction, besoins, vente,
- » Établir et qualifier une base de données clients,
- » Prospecter de nouveaux clients ou marchés (phoning et physique),
- » Répondre aux appels d'offres, rédiger les propositions commerciales et le cahier des charges : faisabilité, planning, coûts,
- » Organiser des événements commerciaux : salons, foires, portes ouvertes...,
- » Participer au référencement produits en GMS (centrale d'achats et/ou magasin).



### MÉTIERS VISÉS

- » Technico commercial dans des secteurs variés : Bâtiment Travaux Publics, machinisme agricole, agroalimentaire, énergie, Grossiste matériel électrique, assurance...
- » Chargé d'affaire
- » Délégué commercial
- » Responsable secteur...



**83%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.



### PROGRAMME\*

#### TECHNIQUES COMMERCIALES

- » Marketing
- » Communication
- » E-commerce
- » Techniques de vente et de négociation

#### COMMUNICATION ET MANAGEMENT

- » Expression communication
- » Anglais
- » Droit social
- » Management et Gestion des Ressources Humaines
- » Informatique

#### GESTION DE L'ENTREPRISE

- » Aspects juridiques
- » Comptabilité
- » Finance

#### L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

- » Connaissance du fonctionnement de l'entreprise : politique générale et fonctions principales
- » Environnement économique et juridique de l'entreprise
- » Environnement administratif

#### OUTILS MÉTHODOLOGIQUES

- » Méthodologie d'analyse et de résolution de problèmes
- » Créativité et innovation
- » Méthodes d'analyse et traitement des données
- » Gestion de projets et optimisation des ressources



### CALENDRIER\*\*



**1 AN**  
D'ALTERNANCE → 36 SEMAINES EN ENTREPRISE



**12**  
SEMAINES DE STAGE JANVIER À JUIN



**4**  
SEMAINES DE PROJET TUTORÉ ENTRE SEPTEMBRE ET DÉCEMBRE

# LICENCE PRO.

## MANAGEMENT DES ACTIVITÉS COMMERCIALES

- ✔ Stage
- ✔ Projet Tutoré
- ✔ Alternance
- ✔ Continue

La Licence Professionnelle Management des Activités Commerciales Parcours Management et Développement Commercial forme des collaborateurs commerciaux capables d'évoluer vers des fonctions de management.

### Compétences attendues :

- » Participer au développement d'une unité commerciale,
- » Manager une équipe et un projet commercial.



### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Mettre en place des programmes de fidélisation,
- » Théâtraliser un point de vente,
- » Préparer et piloter des challenges commerciaux,
- » Créer des supports de communication,
- » Animer les outils web (réseaux sociaux, sites marchands...),
- » Réaliser des études de marché...



### MÉTIERS VISÉS

- » Responsable rayon
- » Chargé clientèle
- » Responsable adjoint magasin
- » Assistant recrutement
- » Commercial
- » Négociateur immobilier



**89%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.



### PROGRAMME\*

#### DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- » Marketing opérationnel
- » Stratégies commerciales
- » Communication commerciale
- » E-commerce / Web marketing
- » Négociation commerciale achat vente
- » Anglais commercial
- » Conduite de projets

#### GESTION

- » Stratégie d'entreprise
- » Outils de gestion
- » Informatique commerciale
- » Gestion de la qualité
- » Gestion Relation Client

#### MANAGER SON ACTIVITÉ ET UNE ÉQUIPE

- » Environnement juridique social et commercial
- » Communication orale et écrite professionnelle
- » Organisation et efficacité commerciale
- » Gestion des Ressources Humaines
- » Management de la force de vente



### CALENDRIER\*\*



**1 AN**  
D'ALTERNANCE → 36 SEMAINES EN ENTREPRISE



**12**  
SEMAINES DE STAGE JANVIER À JUIN



**4**  
SEMAINES DE PROJET TUTORÉ ENTRE SEPTEMBRE ET DÉCEMBRE

# LICENCE

## PSYCHOLOGIE

Stage  Projet Tutoré  Alternance  Continue

Le but de l'organisation des études est l'acquisition d'un savoir universitaire, mais aussi l'appropriation de démarches et de méthodes qui permettront une souplesse d'adaptation face à des situations complexes et changeantes pour différents types de métiers.

### Compétences attendues lors d'un stage :

- » Appréhender le lien entre la psychologie et les autres domaines
- » Assurer un accompagnement dans le respect des personnes,
- » Développer son autonomie et sa réflexion à partir d'observations cliniques,
- » Travailler en équipe pluridisciplinaire et en réseau.

### EXEMPLES DE PARTICIPATION À DES ACTIONS

- » Observer puis étudier les différents comportements alimentaires chez les personnes âgées,
- » Concevoir, organiser et mettre en œuvre des ateliers (groupes de parole, relaxation...),
- » Participer à l'étude de la charge psychologique du travail des soignants via un questionnaire,
- » Participer à la réalisation d'enquête sur l'accessibilité des lieux pour des personnes porteuses de handicap...

### MÉTIERS VISÉS

**SANTÉ ET ACCOMPAGNEMENT SOCIAL**  
 » Psychologue, Psychothérapeute, Educateur Spécialisé, Assistant Social...

**MONDE DE L'ENTREPRISE**  
 » Chargé de Bilan de Compétences, Chargé de Recrutement, Chargé de l'Aide à l'Insertion Professionnelle, Assistant GRH, Auditeur Social...

**ENSEIGNEMENT ET FORMATION CONTINUE**  
 » Professeurs des Écoles, Psychologue Scolaire, Formateur, Conseiller d'Orientation...

**CONDUITE DE PROJETS**  
 » Chargé d'Audit, Chargé de missions, Chargé d'Études...



**85%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

# LICENCE

## SCIENCES DE L'ÉDUCATION / CAMPUS DE BREST

Stage  Projet Tutoré  Alternance  Continue

La licence mention Sciences de l'éducation s'adresse aux étudiants désirant s'orienter vers les métiers de l'enseignement, la formation, l'insertion, du secteur socioéducatif, de la petite enfance à l'âge adulte.

### Compétences attendues :

- » Acquérir des connaissances sur les différents publics concernés par la formation et les apprentissages,
- » Se sensibiliser à l'accompagnement à travers une posture centrée sur les différentes dimensions de l'être humain,
- » Acquérir des connaissances sur l'environnement familial et socioculturel dans lequel le public visé évolue,
- » Analyser une situation professionnelle, la mettre en perspective avec des connaissances théoriques...

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Concevoir et animer des séances pédagogiques auprès d'enfants du premier degré,
- » Construire et mettre en place un projet pédagogique auprès d'un établissement scolaire (avec des maîtres-assistants),
- » Accompagner au quotidien des enfants en situation de handicap en centre de rééducation,
- » Accompagner un GPE d'élèves et enseignement,
- » Mettre en place des animations auprès de résidents en EHPAD...

### MÉTIERS VISÉS

**ENSEIGNEMENT**  
 » Professeur des écoles, enseignant spécialisé...

**SOCIO-ÉDUCATIF / PETITE ENFANCE**  
 » Assistante sociale, éducateur spécialisé...

**FORMATION / INSERTION**  
 » Consultant en formation, formateur pour adultes, formateur en atelier de formation de base (AFB), formateur auprès de publics en difficulté...  
 » Conseiller d'insertion, conseiller VAE...

**100%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2021 dans cette formation.



### PROGRAMME\*

**3<sup>ÈME</sup> ANNÉE**  
 » Psychologie sociale  
 » Psychologie clinique et psychopathologie  
 » Psychologie du développement  
 » Neurosciences  
 » Psychologie générale et cognitive  
 » Psychologie du travail  
 » Éthologie, Nosographie  
 » TER Méthodologie de la recherche et TER Méthodologie professionnelle

**2<sup>ÈME</sup> ANNÉE**  
 » Psychologie sociale et psychosociologie  
 » Psychologie du développement  
 » Psychologie clinique et psychopathologie  
 » Psychologie cognitive  
 » Neurosciences  
 » Méthodologie de l'enquête  
 » Épistémologie

**1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE**  
 » Psychologie sociale  
 » Psychologie du développement  
 » Psychologie clinique et psychopathologie  
 » Psychologie générale et cognitive  
 » Psychologie différentielle  
 » Introduction à la socio-anthropologie  
 » Introduction à la linguistique  
 » Introduction aux sciences de l'éducation

### CALENDRIERS\*\*

**STAGE :**  
**6 SEMAINES /**  
 ENTRE OCTOBRE ET DÉCEMBRE

**STAGE :**  
**3 SEMAINES /**  
 ENTRE FÉVRIER ET MARS

**STAGE :**  
**2 SEMAINES /**  
 AVRIL

### PROGRAMME\*

**3<sup>ÈME</sup> ANNÉE**  
 » Développement et formation de l'adolescence  
 » Art et éducation, culture des contes  
 » Statistiques et pratiques d'enquête  
 » Dialogue pédagogique  
 » Découverte de la formation professionnelle, des «écoles de la seconde chance», de la formation adulte

**2<sup>ÈME</sup> ANNÉE**  
 » Psychopédagogie des apprentissages  
 » Développement de l'enfant en contexte scolaire  
 » Adaptation aux publics  
 » Insertion des publics en difficulté  
 » Ethique et technologies numériques en éducation  
 » Culture numérique et sociologie adaptée aux problématiques éducatives

**1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE**  
 » Connaissances et pratiques des sciences humaines et sociales  
 » Penser l'éducation  
 » Interactions en éducation  
 » Développement de l'enfant de la naissance à 5 ans  
 » Culture numérique, breton, langues des signes

### STAGES\*\*

**STAGE :**  
**6 SEMAINES /**  
 NOVEMBRE & MARS

**STAGE :**  
**4 SEMAINES /**  
 MARS

**STAGE :**  
**4 SEMAINES /**  
 JANVIER

# LICENCE PRO.

## ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS SPÉCIFIQUES

### PARCOURS MANAGEMENT ET COORDINATION DES SERVICES ET STRUCTURES D'AIDE À LA PERSONNE ÂGÉE

Stage  Projet Tutoré  Alternance  Continue

La licence professionnelle forme à l'accompagnement des personnes âgées, malades, en rupture sociale, familiale et psychologique.

#### Compétences attendues :

- » Accueillir et accompagner les personnes fragilisées,
- » Mettre en oeuvre des dispositifs d'aides à la personne,
- » Mise en place d'une relation d'aide basée sur une connaissance du public,
- » Travailler en équipe pluridisciplinaire et en réseau,
- » Coordonner et animer une équipe.



#### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Réaliser des missions d'études dans le secteur du maintien à domicile,
- » Enquêter sur la satisfaction des usagers,
- » Prendre en compte le bien-être des aidants.



#### MÉTIERS VISÉS

- » Responsable des services d'aides et de soins à domicile
- » Assistant coordonnateur auprès de la Direction en EPADH
- » Evalueur APA
- » Coordinateur administratif
- » Coordinateur de l'hébergement
- » Coordinateur des soins
- » Évaluateur APA...



#### PROGRAMME\*

##### ACCOMPAGNER

- » Connaître le public vieillissant
- » Accompagner dans le respect de la personne
- » Élaborer un plan d'aide

##### COORDONNER & ANIMER UNE ÉQUIPE

- » Acquérir des postures professionnelles et des outils de management
- » Connaître les problématiques de souffrance au travail dans les métiers du care
- » Gérer les ressources humaines et la prévention de la santé au travail

##### DÉVELOPPER DES PROJETS

- » Acquérir la méthodologie de conduite de projet
- » S'inscrire dans la politique de l'action sociale
- » Maîtriser les éléments de culture juridique
- » Connaître le droit du travail, de la famille, de l'usager et de l'aide sociale

##### ASSURER LE SUIVI DE LA GESTION COMPTABLE ET BUDGÉTAIRE

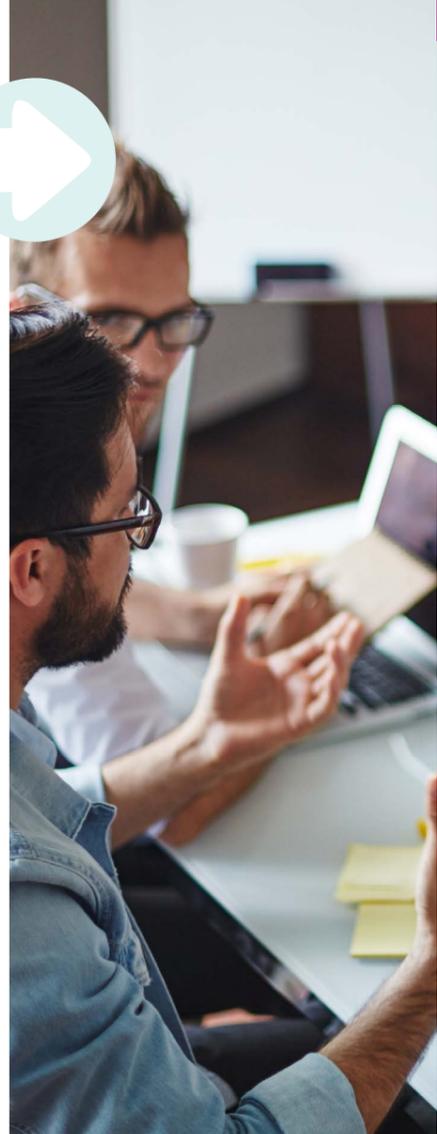
- » Acquérir les outils comptables et budgétaires



#### CALENDRIER\*\*

 **13 SEMAINES DE STAGE** EN 2 PÉRIODES MI-OCTOBRE/NOVEMBRE & MI-FÉVRIER/MARS

**150H DE PROJET TUTORÉ**  TOUT AU LONG DE L'ANNÉE



**90%** de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

# LICENCE PRO.

## ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS SPÉCIFIQUES

### PARCOURS ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉS PSYCHOSOCIALES

Stage  Projet Tutoré  Alternance  Continue

La licence professionnelle forme à l'accompagnement des publics spécifiques dans les champs éducatif, social, médico-social et sanitaire.

#### Compétences attendues :

- » Accompagner les personnes vulnérables,
- » Mettre en oeuvre des projets d'aide à ces publics,
- » Acquérir une bonne connaissance des différents publics,
- » Travailler en équipe pluridisciplinaire et en réseau,
- » Coordonner et animer une équipe d'accompagnement.



#### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Mettre en oeuvre des actions de communication et/ou de prévention pour/ou à propos de certains publics,
- » Étudier la santé au travail des travailleurs sociaux concernés par l'accompagnement des publics vulnérables.



#### MÉTIERS VISÉS

- » Coordinateur de projets sociaux ou socio-éducatifs
- » Professionnel dans le champ de l'insertion sociale et professionnelle
- » Animateur spécialisé : activités culturelles, techniques, sportives, éducatives, de prévention ou d'animation...



#### PROGRAMME\*

##### ACCOMPAGNER

- » Connaître les publics vulnérables et spécifiques
- » Accompagner dans le respect de la personne
- » Élaborer et mettre en oeuvre des actions d'aides

##### COORDONNER & ANIMER UNE ÉQUIPE

- » Connaître la psychosociologie des institutions
- » Manager et coordonner
- » Gérer les ressources humaines et la prévention de la santé au travail

##### DÉVELOPPER DES PROJETS

- » Concevoir et mettre en oeuvre des nouveaux projets
- » Savoir répondre à un appel à projet
- » Assurer la gestion juridique et fiscale d'une association loi 1901
- » Connaître le droit de la famille, de l'usager, de l'aide sociale, du travail
- » S'inscrire dans les politiques sociales et territoriales



#### CALENDRIER\*\*

 **13 SEMAINES DE STAGE** EN 2 PÉRIODES MI-OCTOBRE/NOVEMBRE & MI-FÉVRIER/MARS

**150H DE PROJET TUTORÉ**  TOUT AU LONG DE L'ANNÉE



**90%** de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

# LICENCE

## SCIENCES & TECHNOLOGIES PARCOURS INGÉNIERIE DES PRODUITS & PROCESS / COSMÉTIQUES

Stage  Projet Tutoré  Alternance  Continue

La licence Sciences et Technologies parcours Ingénierie des Produits et Process forme l'étudiant au développement de produits de la conception à la commercialisation.

### Compétences attendues :

- » 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> années : acquisition d'une solide formation scientifique et technologique pluridisciplinaire et initiation aux domaines de la cosmétologie.
- » 3<sup>ème</sup> année : une année de spécialisation en formulation cosmétique avec le développement de compétences sur :
  - la connaissance des matières premières, la formulation de produits finis, l'étude de la réglementation et l'élaboration de DIP,
  - les fondamentaux de la qualité et la faisabilité de l'industrialisation.

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Participer au développement de produits cosmétiques,
- » Collaborer à la reformulation & substitution de matières premières,
- » Élaborer des dossiers d'Information produit,
- » Mettre en place des bonnes pratiques de fabrication,
- » Caractériser par l'analyse sensorielle un produit,
- » Mise en application d'exercices autour de la créativité et du marketing...

### MÉTIER VISÉS

- » Assistant Chef de projet,
- » Technicien R&D,
- » Technicien contrôle qualité,
- » Assistant qualité,
- » Chargé d'affaires réglementaires,
- » Assistant de production,
- » Chargé d'étude...

### PROGRAMME\*

- 3<sup>ÈME ANNÉE</sup>**
- » Management de l'industrialisation
  - » Outils et gestion de l'entreprise
  - » Biologie cutanée
  - » Formulation cosmétique
  - » Matières premières cosmétiques
  - » Produits et procédés cosmétiques

- 2<sup>ÈME ANNÉE</sup>**
- » Thermodynamique physique
  - » Energies renouvelables
  - » Initiation aux biotechnologies
  - » Microbiologie
  - » Techniques de laboratoire
  - » Industrialisation
  - » Innovation cosmétique
  - » Initiation au reportage vidéo

- 1<sup>ÈRE ANNÉE</sup>**
- » Chimie
  - » Biochimie
  - » Physique : électricité, optique
  - » Sciences expérimentales
  - » Formulation cosmétique
  - » Arômes et parfums

 **86%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

### CALENDRIER\*\*

**STAGE : 8 À 15 SEMAINES**  
/AVRIL À MI-JUILLET

**PROJET TUTORÉ :**  
**6 SEMAINES** /SUR L'ANNÉE

**STAGE :**  
**4 À 5 SEMAINES**  
MARS

**STAGE :**  
**3 SEMAINES**  
JANVIER

\*Non exhaustif : accéder au programme complet sur demande - \*\*Périodes où l'étudiant est présent dans la structure d'accueil, accéder au calendrier complet sur demande // Données non contractuelles.

# LICENCE

## SCIENCES & TECHNOLOGIES PARCOURS INGÉNIERIE DES PRODUITS & PROCESS / ALIMENTAIRES

Stage  Projet Tutoré  Alternance  Continue

La licence Sciences et Technologies parcours Ingénierie des Produits et Process forme l'étudiant au développement de produits de la conception à la commercialisation.

### Compétences attendues :

- » 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> années : acquisition d'une solide formation scientifique et technologique pluridisciplinaire et initiation aux domaines de l'alimentation.
- » 3<sup>ème</sup> année : une année de spécialisation en agroalimentaire avec le développement de compétences sur :
  - la connaissance des matières premières,
  - la maîtrise des procédés de transformation et de conservation,
  - les fondamentaux de la qualité et les enjeux d'une alimentation saine et durable.

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Participer au développement de produits et de process alimentaires,
- » Mettre en oeuvre une démarche expérimentale dans le cadre d'une reformulation produit ou substitution de matières premières,
- » Élaboration d'audit qualité et mise en place d'actions correctives,
- » Élaborer des dossiers d'agrément,
- » Mettre à jour l'HACCP...

### MÉTIER VISÉS

- » Assistant Chef de projet,
- » Technicien R&D,
- » Technicien contrôle qualité,
- » Assistant qualité,
- » Chargé d'affaires réglementaires,
- » Assistant de production,
- » Chef d'équipe,
- » Chargé d'études...

### PROGRAMME\*

- 3<sup>ÈME ANNÉE</sup>**
- » Management de l'industrialisation
  - » Sciences pour l'ingénieur
  - » Outils et gestion de l'entreprise
  - » Microbiologie alimentaire
  - » Chimie des procédés
  - » Filières agro-industrielles
  - » Formulation alimentaire
  - » Réglementation, HQSE

- 2<sup>ÈME ANNÉE</sup>**
- » Thermodynamique physique
  - » Energies renouvelables
  - » Initiation aux biotechnologies
  - » Microbiologie générale
  - » Techniques de laboratoire
  - » Industrialisation
  - » Initiation au reportage vidéo

- 1<sup>ÈRE ANNÉE</sup>**
- » Chimie atomistique et moléculaire
  - » Biochimie
  - » Physique : électricité, optique
  - » Sciences expérimentales
  - » Alimentation et santé

 **86%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

### CALENDRIER\*\*

**STAGE : 8 À 15 SEMAINES**  
/AVRIL À MI-JUILLET

**PROJET TUTORÉ :**  
**6 SEMAINES** /SUR L'ANNÉE

**STAGE :**  
**4 À 5 SEMAINES**  
MARS

**STAGE :**  
**3 SEMAINES**  
JANVIER

\*Non exhaustif : accéder au programme complet sur demande - \*\*Périodes où l'étudiant est présent dans la structure d'accueil, accéder au calendrier complet sur demande // Données non contractuelles.

# MASTER

## BIOTECHNOLOGIES

### PARCOURS INGÉNIERIE DES PRODUITS & PROCESS COSMÉTIQUES

- ✓ Stage
- ✓ Projet Tutoré
- ✓ Alternance
- ✓ Continue

Le Master Biotechnologies Parcours Ingénierie des Produits et Process Cosmétiques permet de développer des compétences de manager et de chef de projets d'innovation.

#### Compétences attendues :

- » Acquérir les connaissances, méthodes et compétences actuelles dans les différents champs disciplinaires du management des projets de l'innovation cosmétique,
- » Gérer un projet d'innovation à l'aide d'outils adaptés tout en respectant un planning et des objectifs donnés,
- » Être capable d'analyser une situation, un service, une méthode ou encore un cahier des charges, et de proposer une réponse adaptée à cette analyse,
- » S'adapter aux contraintes réglementaires en vigueur.

#### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Formuler des produits innovants,
- » Piloter un projet de développement ou de réglementation,
- » Objectiver des actifs...

#### MÉTIERS VISÉS

- » Cadre en entreprise ayant pour mission la recherche et le développement de nouveaux produits, de nouveaux actifs,
- » Chargé d'études,
- » Chargé de projet R&D,
- » Chargé d'affaires réglementaires...

#### PROGRAMME\*

- |                              |  |   |
|------------------------------|--|---|
| <b>2<sup>ÈME</sup> ANNÉE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Outils d'amélioration continue</li> <li>» Management RH</li> <li>» Gestion des stocks</li> <li>» Montage de projet d'innovation</li> <li>» Ingénierie financière</li> <li>» Propriété industrielle</li> <li>» Enjeux énergétiques</li> <li>» Réglementation cosmétique</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Marketing des produits cosmétiques</li> <li>» Chimie des matières premières cosmétiques</li> <li>» Matières premières innovantes</li> <li>» Formulation cosmétique</li> <li>» Produits naturels et biologiques</li> <li>» Dermocosmétique</li> <li>» Techniques d'analyse</li> </ul> |
|------------------------------|--|---|

- |                              |  |   |
|------------------------------|--|---|
| <b>1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Management</li> <li>» Gestion de projet</li> <li>» Amélioration Continue</li> <li>» Qualité BPF / Sécurité / Environnement</li> <li>» Physicochimie</li> <li>» Biotechnologies</li> <li>» Plans d'expérience</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Transposition industrielle</li> <li>» Actifs Cosmétiques</li> <li>» Analyses sensorielles cosmétiques</li> <li>» Réglementation</li> <li>» Toxicologie</li> <li>» Techniques de formulation cosmétique</li> <li>» Matières premières innovantes</li> </ul> |
|------------------------------|--|---|

#### CALENDRIER\*\*

**ALTERNANCE :**  
36 SEMAINES /SUR L'ANNÉE

**STAGE :**  
16 À 24 SEMAINES  
/FÉVRIER À AOÛT EN 2 PÉRIODES

**PROJET TUTORÉ :**  
6 À 8 SEMAINES /SUR L'ANNÉE

**ALTERNANCE :**  
36 SEMAINES /SUR L'ANNÉE

**STAGE :**  
8 À 24 SEMAINES  
/FÉVRIER À AOÛT EN 2 PÉRIODES

**PROJET TUTORÉ :**  
6 À 9 SEMAINES /SUR L'ANNÉE

**99%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

# MASTER

## BIOTECHNOLOGIES

### PARCOURS INGÉNIERIE DES PRODUITS & PROCESS ALIMENTAIRES

- ✓ Stage
- ✓ Projet Tutoré
- ✓ Alternance
- ✓ Continue

Le Master Biotechnologies Parcours Ingénierie des Produits et Process Alimentaires permet de développer des compétences de manager et de chef de projets d'innovation.

#### Compétences attendues :

- » Acquérir les connaissances, méthodes et compétences actuelles dans les différents champs disciplinaires du management des projets de l'innovation alimentaire,
- » Gérer un projet d'innovation à l'aide d'outils adaptés tout en respectant un planning et des objectifs donnés,
- » Être capable d'analyser une situation, un service, une méthode ou encore un cahier des charges, et de proposer une réponse adaptée à cette analyse,
- » S'adapter aux contraintes réglementaires en vigueur.

#### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Formuler des produits innovants,
- » Piloter un projet de développement ou de réglementation,
- » Rechercher de nouveaux ingrédients...

#### MÉTIERS VISÉS

- » Cadre en entreprises ayant pour mission la recherche et le développement de nouveaux produits, de nouveaux ingrédients,
- » Chargé d'études,
- » Chargé de projet R&D ou réglementaire...

#### PROGRAMME\*

- |                              |  |   |
|------------------------------|--|---|
| <b>2<sup>ÈME</sup> ANNÉE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Outils d'amélioration continue</li> <li>» Management RH</li> <li>» Gestion des stocks</li> <li>» Montage de projet d'innovation</li> <li>» Ingénierie financière</li> <li>» Propriété industrielle</li> <li>» Enjeux énergétiques</li> <li>» Matières premières innovantes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Réglementation PNNS</li> <li>» Veille réglementaire alimentaire</li> <li>» Génie de la formulation alimentaire</li> <li>» Nutrition animale</li> <li>» Techniques culinaires</li> <li>» Alimentation et société</li> <li>» Micronutrition</li> <li>» Diététique et alternatives nutritionnelles</li> </ul> |
|------------------------------|--|---|

- |                              |  |  |
|------------------------------|--|--|
| <b>1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Management</li> <li>» Gestion de projet</li> <li>» Amélioration Continue</li> <li>» Qualité / Sécurité / Environnement</li> <li>» Physicochimie</li> <li>» Biotechnologies</li> <li>» Plans d'expérience</li> <li>» Transposition industrielle</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>» Ingrédients et additifs alimentaires</li> <li>» Analyses sensorielles alimentaires</li> <li>» Réglementation agroalimentaire</li> <li>» Toxicologie</li> <li>» Techniques de formulation alimentaire</li> <li>» Innovation / tendances nutritionnelles</li> </ul> |
|------------------------------|--|--|

#### CALENDRIER\*\*

**ALTERNANCE :**  
36 SEMAINES /SUR L'ANNÉE

**STAGE :**  
16 À 24 SEMAINES  
/FÉVRIER À AOÛT EN 2 PÉRIODES

**PROJET TUTORÉ :**  
6 À 8 SEMAINES /SUR L'ANNÉE

**ALTERNANCE :**  
36 SEMAINES /SUR L'ANNÉE

**STAGE :**  
8 À 24 SEMAINES  
/FÉVRIER À AOÛT EN 2 PÉRIODES

**PROJET TUTORÉ :**  
6 À 9 SEMAINES /SUR L'ANNÉE

**99%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

# MASTER

## INGÉNIERIE DES SYSTÈME COMPLEXES PARCOURS O2PI\* / GESTION DE LA PRODUCTION ET MANAGEMENT DE LA QUALITÉ - AGROALIMENTAIRE ET COSMÉTIQUE

Stage  Projet Tutoré  Alternance  Continue

Le Master Ingénierie des Systèmes Complexes Parcours \*Optimisation de la Production et Pilotage Intelligent est ouvert à tous les domaines industriels.

### Compétences attendues :

- » Acquérir les connaissances, méthodes et compétences actuelles dans les différents champs disciplinaires de la gestion de production et du management de la qualité,
- » Mener et diriger une équipe de façon efficace et collaborative,
- » Gérer un projet à l'aide d'outils adaptés tout en respectant un planning et des objectifs donnés, selon la méthode du Lean Management.

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Mettre en place une nouvelle ligne de production ou de conditionnement,
- » Organiser et optimiser les flux d'une unité de production,
- » Gérer un chantier d'amélioration continue (5S, SMED, Management visuel...),
- » Réaliser un audit qualité en vue d'une certification et mettre en place un plan d'actions...

### MÉTIERS VISÉS

- » Responsable de production,
- » Responsable qualité,
- » Responsable méthodes,
- » Chargé d'amélioration continue,
- » Responsable planification - ordonnancement,
- » Responsable industrialisation nouveaux produits,
- » Responsable logistique,
- » Chargé d'approvisionnements...

### PROGRAMME\*

2 <sup>ÈME</sup> ANNÉE	1 <sup>ÈRE</sup> ANNÉE
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Outils d'amélioration continue et Lean Management</li> <li>» Industrie 4.0</li> <li>» Management QSE</li> <li>» Optimisation de production</li> <li>» RSE</li> <li>» Logistique / supply chain</li> <li>» Gestion des flux / ordonnancement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gestion des stocks</li> <li>» Analyse de la valeur / VSM</li> <li>» Génie Industriel</li> <li>» GPAO</li> <li>» Audits internes</li> <li>» Management RH</li> <li>» Écoconception / enjeux environnementaux</li> <li>» Ingrédients et formulation</li> <li>» Étiquetage</li> <li>» Qualité / sécurité / environnement</li> <li>» Initiation à la GPAO</li> <li>» Biotechnologies</li> <li>» Techniques analytiques chimiques et microbiologiques</li> </ul>

### CALENDRIER\*\*

**ALTERNANCE :**  
36 SEMAINES /SUR L'ANNÉE

**STAGE :**  
16 À 25 SEMAINES  
/AVRIL À AOÛT EN 2 PÉRIODES

**PROJET TUTORÉ :**  
6 À 8 SEMAINES /SUR L'ANNÉE

**ALTERNANCE :**  
36 SEMAINES /SUR L'ANNÉE

**STAGE :**  
8 À 24 SEMAINES  
/AVRIL À AOÛT EN 2 PÉRIODES

**PROJET TUTORÉ :**  
6 À 9 SEMAINES /SUR L'ANNÉE

 **100%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

# CERTIFICAT

## MARKETING & COMMUNICATION DES PRODUITS ALIMENTAIRES & COSMÉTIQUES

Stage  Projet Tutoré  Alternance  Continue

Cette formation complémentaire peut être suivie en parallèle de nos deux masters scientifiques en 1<sup>ère</sup> ou 2<sup>ème</sup> année. Il permet aux étudiants en cours de cursus d'acquérir une double compétence en marketing et en communication afin de devenir des professionnels polyvalents aptes à intégrer des postes de cadres en passant du marketing produit au marketing client et en conseillant les entreprises sur leur stratégie marketing et de communication.

### Compétences attendues :

- » Participer au développement de lancement de produit,
- » Construire, planifier, budgétiser et mettre en oeuvre un plan de communication,
- » Conduire des missions d'organisation promotionnelles, événementielles, commerciales,
- » Communiquer avec différents partenaires et médias.

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Community Management,
- » Création de contenus,
- » Réalisation de supports de communication,
- » Relations presse...

### MÉTIERS VISÉS

- » Chef de produit
- » Chargé d'études
- » Chef de projets
- » Responsable marchés
- » Coordinateur R&D / Marketing
- » Chargé de communication / marketing

### PROGRAMME\*

**MARKETING**

- » Marketing métier
- » Marketing stratégique
- » Marketing opérationnel
- » Distribution et Merchandising
- » Marketing de l'innovation

**MARKETING APPLIQUÉ**

- » Éthique & Marketing
- » Digital marketing
- » Applications Cosmétiques

**OUTILS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION**

- » Infographie (Indesign, Photoshop, Adobe)
- » Développement Web

- » Communication offline / print / médias
- » Communication online / réseaux sociaux / rédaction web
- » Les relations presse / processus de rédaction

### STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- » Identité de marque, numérique, e-réputation
- » Stratégie et planification de la communication
- » Gestion de projet évènementiel

### CALENDRIER\*\*

 **15** JOURS  
DE COURS

 **90**  
HEURES  
DE COURS

 **96%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.



# LICENCE

## SCIENCES DE LA VIE & DE LA TERRE / BIOLOGIE

- Stage
- Projet Tutoré
- Alternance
- Continue

La Licence Sciences de la Vie et de la Terre permet d'avoir une culture générale large sur toutes les disciplines de la biologie, mais aussi de maîtriser des outils très utiles pour un futur biologiste : statistiques, anglais, géologie, bureautique...

### Compétences attendues :

- » Acquérir des compétences, méthodes, techniques et connaissances dans les différents champs disciplinaires de la biologie,
- » Maîtriser les outils d'études et d'analyses en biologie aussi bien en biologie cellulaire et moléculaire qu'en écologie,
- » Développer ses capacités d'analyse, de synthèse, et de présentation scientifique écrite et orale ainsi que des compétences professionnelles.

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Réaliser un inventaire ou suivi faunistique, floristique, un diagnostic écologique,
- » Participer à un projet d'études ou de recherche,
- » Assister un formulateur R&D, un gestionnaire de la qualité ou de production,
- » Participer aux analyses de laboratoire (physicochimique, biologique)...

### MÉTIERS VISÉS

- » Chercheur dans un organisme : CNRS, INRA, Université, Muséum d'Histoire Naturelle, IFREMER,
- » Ingénieur d'étude en entreprise : développement de nouveaux produits, gestionnaire de la qualité, de la sécurité,
- » En laboratoire : Technicien supérieur, Chargé d'étude en laboratoire,
- » Dans plusieurs domaines d'expertises : écologie, environnement, cosmétologie - agroalimentaire, biotechnologies marines...

### PROGRAMME\*

**3<sup>ÈME</sup> ANNÉE** PARCOURS « BIOLOGIE MOLÉCULAIRE CELLULAIRE ET PHYSIOLOGIE » & « BIOTECHNOLOGIES MARINES »

- » Génétique moléculaire, Physiologie cellulaire, Toxicologie, Biotechnologies Marines
- » PARCOURS BIOLOGIE DES ORGANISMES, DES POPULATIONS ET DES ÉCOSYSTÈMES
- » Ecologie et génétiques des populations, Biodiversité, Habitats, Conservation, SIG, Ecophysiologie

**2<sup>ÈME</sup> ANNÉE**

- » Biologie cellulaire
- » Génétique
- » Microbiologie
- » Biologie animale et végétale
- » Biotechnologies
- » Géologie
- » Statistiques
- » Techniques de laboratoire

**1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE**

- » Chimie
- » Biochimie
- » Physiologie
- » Biologie animale et végétale
- » Biologie cellulaire
- » Biostatistiques
- » Informatique
- » Ethologie

### CALENDRIER\*\*

STAGE :  
**8 SEMAINES**  
AVRIL À MAI

STAGE :  
**5 SEMAINES**  
/MARS

PROJET TUTORÉ :  
**15 JOURS** /SUR L'ANNÉE

STAGE :  
**4 SEMAINES**  
JANVIER

**87%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

# LICENCE PRO.

EN 3 ANS (À PARTIR DE POST BAC)

## BIO-INDUSTRIES ET BIOTECHNOLOGIES / PLANTES, ALGUES & NUTRITION-SANTÉ

- Stage
- Projet Tutoré
- Alternance
- Continue

La licence professionnelle Bio-industries et Biotechnologies permet d'être formé au lien entre plantes, algues et nutrition-santé sur 3 ans post-bac.

En 3<sup>ème</sup> année, 2 parcours permettent de se spécialiser soit en :

- » Culture et Procédés de Transformation Industriels des Macro-algues
- » Alimentation et Conseil en Nutrition Santé

### Compétences attendues :

- » Reconnaître les différentes plantes, algues et champignons notamment celles à utilisation médicinale ainsi que leurs propriétés (nutritionnelles, antibactériennes, alimentaires...),
- » Faire le lien entre les molécules du monde vivant, leur structure, leurs propriétés et leurs rôles dans la cellule et l'organisme...

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Organiser des ateliers sur le bien-être et la nutrition,
- » Créer des supports de communication, rédiger des articles,
- » Produire et/ou conseiller sur l'utilisation thérapeutique des plantes, algues et champignons,
- » Développer des produits nutritionnels de santé...

### MÉTIERS VISÉS

- » Chargé de projets en prévention, en éducation nutritionnelle,
- » Chargé de développement de produits alimentaires ou de nutrithérapie,
- » Animateur d'ateliers culinaires,
- » Technicien / Assistant chef de projet R&D,
- » Conseiller en nutrition (parapharmacie, réseau spécialisé),
- » Assistant ingénieur production,
- » Technicien supérieur en algoculture,
- » Responsable d'équipe ou d'atelier de production en transformation d'algues
- » + cf métiers cités spécifiquement dans le cadre de la 3<sup>ème</sup> année (p.38 et 39).

### PROGRAMME\*

**3<sup>ÈME</sup> ANNÉE** PARCOURS CULTURE ET PROCÉDÉS DE TRANSFORMATION INDUSTRIELS DES MACRO-ALGUES

- » Voir page 38
- » PARCOURS « ALIMENTATION ET CONSEIL EN NUTRITION SANTÉ »
- » Voir page 39

**2<sup>ÈME</sup> ANNÉE**

- » Biotechnologies
- » Algues
- » Mycologies et microbiologie
- » Régulations et physiologie humaine
- » Alimentation d'ici et d'ailleurs
- » Microbiologie et aliments : sécurité alimentaire, produits fermentés
- » Physiologie et alimentation
- » Algues, ressources et techniques culinaires

**1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE**

- » Production des plantes à la vente
- » Physiologie du bien portant
- » Sciences des aliments et prévention santé
- » Plantes : biologie, culture, conservation et propriétés
- » Alimentation responsable et durable - PNNS
- » Chimie et sciences des aliments
- » Physiologie cellulaire et humaine

### CALENDRIER\*\*

STAGE :  
**12 À 21 SEMAINES**  
/AVRIL À FIN AOÛT

PROJET TUTORÉ :  
**4 SEMAINES** /OCTOBRE À JUIN

STAGE :  
**8 SEMAINES**  
/JANVIER ET MAI

PROJET TUTORÉ :  
**90 HEURES** /SUR L'ANNÉE

STAGE :  
**8 SEMAINES**  
JANVIER ET MAI

**100%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

# LICENCE PRO.

## 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

### BIO-INDUSTRIES ET BIOTECHNOLOGIES / CULTURE ET PROCÉDÉS DE TRANSFORMATION INDUSTRIELS DES MACRO-ALGUES

- Stage
- Projet Tutoré
- Alternance
- Continue

La Licence Professionnelle Bio-Industries et Biotechnologies, Parcours Culture et Procédés de Transformation Industrielle des Macroalgues, est conçue de façon à former des techniciens supérieurs dans le secteur des bio-industries et biotechnologies.

#### Compétences attendues :

- » Maîtriser la culture des macro-algues, de l'obtention de la plantule jusqu'à la récolte, dans différentes conditions (coculture, systèmes ouverts ou fermés),
- » Mettre en oeuvre les process liés aux 1<sup>ères</sup> et 2<sup>èmes</sup> transformations,
- » Proposer des innovations aux professionnels du secteur,
- » Valoriser une production, en accord avec les attentes du marché, tout en respectant les contraintes réglementaires.

#### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Maîtriser les techniques de cultures et être capable de choisir le matériel,
- » Maîtriser la réglementation liée à la transformation ou à la culture d'algues,
- » Programmer les opérations en fonction des demandes client (production, récolte, transformation, stockage...).

#### MÉTIERS VISÉS

- » Chef d'exploitation,
- » Assistant Ingénieur production,
- » Technicien Supérieur en algoculture,
- » Chargé de développement (R&D) produit, en algoculture,
- » Conduite d'équipements de production,
- » Pilote de systèmes de production
- » automatisée en industrie,
- » Conducteur ligne production / fabrication industrielle,
- » Responsable d'équipe ou d'atelier de production en industrie de transformation des algues...

#### PROGRAMME\*

##### BIOLOGIE, REPRODUCTION ET ÉCOLOGIE DES MACRO-ALGUES

- » Anatomie et cycles de reproduction
- » Biochimie (hydrocolloïdes, pigments, protéines, lipides, minéraux...)
- » Phylogénie, Physiologie
- » Écologie (communautés algales, interactions biotiques, espèces invasives)

##### SYSTÈME DE CULTURE

- » Techniques de culture en pleine mer
- » Systèmes de production fermés et gestion des effluents
- » Co-culture / AMTI
- » Logistique éclosion

##### GESTION DE LA PRODUCTION

- » Gestion des flux
- » Organisation de la chaîne logistique
- » Planning de fabrication
- » Pilotage de bioréacteur

##### PROCESS DE TRANSFORMATION

- » Connaissances analytiques
- » Rendements par rapport aux procédés de transformation
- » Bioraffinage
- » Transformations primaires & secondaires

##### VALORISATION DE LA PRODUCTION

- » Alimentaire et cosmétique
- » Molécules d'intérêt

##### QUALITÉ / RÉGLEMENTATION

 **100%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

#### CALENDRIER\*\*

**12 à 21**  
SEMAINES  
DE STAGE  **AVRIL À FIN AOÛT**

**4**  
SEMAINES  
DE PROJET  
TUTORÉ  **OCTOBRE À JUIN**



# LICENCE PRO.

## 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

### BIO-INDUSTRIES ET BIOTECHNOLOGIES / ALIMENTATION & CONSEIL EN NUTRITION SANTÉ

- Stage
- Projet Tutoré
- Alternance
- Continue

La Licence Professionnelle Bio-Industries et Biotechnologies, parcours Alimentation & Conseil en Nutrition Santé, permet d'être formé aux domaines de la qualité et de la sécurité alimentaire, de l'innovation, de la santé publique mais surtout de la nutrition traditionnelle et des nouveaux concepts en nutrition. Ce diplôme peut être suivi en parallèle de notre D.U. Thérapeutiques Naturelles & Diététique Chinoise.

#### Compétences attendues :

- » Maîtriser les concepts de nutrition classique et alternative ainsi que l'éducation thérapeutique du patient,
- » Réaliser des projets d'éducation nutritionnelle et participer à des actions de vente et marketing et de prévention...

#### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Organiser des ateliers, des conférences,
- » Créer des supports de communication (flyers, sur le net...),
- » Mettre en œuvre des consultations,
- » Mettre en œuvre des problématiques de la qualité réglementation,
- » Faire des recherches bibliographiques...

#### MÉTIERS VISÉS

- » Diététicien<sup>1</sup> spécialisé en Phyto Aroma et Naturo libérale, en centre hospitalier, cure thermale, thalasso,
- » Consultant innovation ou qualité/ réglementation en industrie agroalimentaire.
- » Conseiller en nutrition
- » Chargé(e) de développement de produits alimentaires ou en nutrithérapie,
- » Animateur nutrition,
- » Formation, prévention nutrition santé.

<sup>1</sup> Si titulaire du diplôme de Diététicienne

#### PROGRAMME\*

##### ÉDUCATION THÉRAPEUTIQUE DU PATIENT (ETP) CERTIFIÉ

- » Éducation thérapeutique nutritionnelle
- » Psychologie et éthique de la relation individuelle au patient

##### RÉGLEMENTATION, DROIT ALIMENTAIRE ET ENTREPRISE

- » Santé publique
- » Droit alimentaire, PNNS
- » Entreprise et qualité réglementation

##### PSYCHOLOGIE, RELIGION ET NOUVELLES TENDANCES

- » Analyses sociologiques et comportementales
- » Ethnopharmacobotanique
- » Orthographe

##### Épistémologie

##### DIÉTÉTIQUE CIBLÉE

- » Physiologie & Diététique du sportif, de la personne âgée et de l'enfant
- » Nutrigénomique
- » Micronutrition

##### COMMUNICATION ET MANAGEMENT

- » Gestion de projet
- » Création d'outils de communication
- » Management

##### 1 SPÉCIALITÉ AU CHOIX

- » Thérapeutiques naturelles (aroma, phyto, naturo)
- » Diététique chinoise & Algues et fleurs

 **100%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

#### CALENDRIER\*\*

**12 à 21**  
SEMAINES  
DE STAGE  **AVRIL À FIN AOÛT**

**4**  
SEMAINES  
DE PROJET  
TUTORÉ  **OCTOBRE À JUIN**



# DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

## THÉRAPEUTIQUES NATURELLES & DIÉTÉTIQUE CHINOISE

Stage  Projet Tutoré  Alternance  Continue

Le Diplôme d'Université Thérapeutiques Naturelles et Diététique Chinoise Thérapeutiques peut contribuer à son propre épanouissement en ayant un regard critique sur les médecines douces et sur les produits prescrits par les praticiens. Il permettra de développer une certaine autonomie vis-à-vis des plantes et des huiles essentielles commercialisées et surtout à leur utilisation adéquate et responsable.

Ce diplôme peut être suivi en parallèle de notre licence professionnelle Alimentation & Conseil en Nutrition Santé.

### Compétences attendues :

- » Avoir des connaissances dans les domaines des médecines douces (naturopathie, aromathérapie, phytothérapie...) et de la nutrition pour en comprendre les principes liés en particulier à la diététique chinoise,
- » Développer une certaine autonomie vis-à-vis des plantes, des huiles essentielles et des compléments alimentaires commercialisés,
- » Permettre leur utilisation adéquate et responsable : connaître les limites et les dangers de l'utilisation des huiles essentielles, plantes...

### PROGRAMME\*

#### PLANTES ET THÉRAPEUTIQUES NATURELLES

- » Aromathérapie
- » Phytothérapie
- » Naturopathie
- » Olfactothérapie

#### ALGUES, FLEURS ET ALIMENTATION

- » Algues et alimentation : les reconnaître, les récolter, leurs intérêts alimentaires, les cuisiner
- » Fleurs et élixirs floraux : leurs utilisations, focus sur les fleurs de bach

#### DIÉTÉTIQUE CHINOISE

- » Bases théoriques de la diététique chinoise : le Yin et le Yang

- » Physiologie de la digestion, notion d'aliment en Médecine Traditionnelle Chinoise, les 5 mouvements, les constitutions
- » Pathologies de la loge Rate-Estomac et du côlon : acidité gastrique, mal digestion, diabète, Humidité, constipations
- » Rhumatologie, allergies, immunité

#### NUTRITION ET PHYSIO HUMAINE SOCIOLOGIE ET THÉRAPEUTIQUES MÉTHODOLOGIE SCIENTIFIQUE ET RÉGLEMENTAIRE

 **100%**  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.

# LICENCE PRO.

## AMÉNAGEMENT DU PAYSAGE PARCOURS GESTION DE CHANTIER, CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISE

Stage  Projet Tutoré  Alternance  Continue

L'objectif de la mention est de former des étudiants (ou des professionnels) au métier de paysagiste, dans les domaines de la conception, la gestion des chantiers et du management de l'entreprise paysagère. Le parcours « Gestion de Chantier, Création et Reprise d'Entreprise » vise le développement d'une double compétence dans les domaines de la conduite et de la gestion de chantiers paysagers, et du management de l'entreprise paysagère, en particulier lors de sa création ou de sa reprise.

### Compétences attendues :

- » Maîtriser les bases de la gestion d'une entreprise paysagère.
- » Maîtriser le pilotage technique et économique d'un chantier.
- » Connaître et appliquer les techniques de ventes et de marchés publics.

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Préparer et gérer les rendez-vous clients,
- » Chiffrer et planifier un projet d'aménagement paysager,
- » Réaliser des dossiers d'exécution,
- » Effectuer la gestion et l'optimisation de chantiers,
- » Proposer et développer une nouvelle activité dans une entreprise,
- » Participer à la création d'une entreprise.

### MÉTIERS VISÉS

- » Chef d'équipe
- » Chef de chantier
- » Conducteur de travaux
- » Chargé d'études
- » Responsable espaces verts
- » Chef d'entreprise du paysage

### PROGRAMME\*

#### CRÉATION ET MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE

- » Appréhender la demande d'aménagements
- » Maîtriser les bases de la gestion comptable
- » Maîtriser les techniques de ventes
- » Gérer et manager le personnel

#### GESTION ET MANAGEMENT DE CHANTIERS

- » Communiquer les techniques de réalisation
- » Lever ou implanter un chantier
- » Planifier un chantier
- » Gérer les moyens de production
- » Maîtriser les coûts du chantier

- » Analyser les résultats techniques et économiques du chantier

#### COMMUNIQUER EN TOUTES SITUATIONS PROFESSIONNELLES

- » Savoir animer une réunion dans un cadre professionnel
- » Savoir s'exprimer par écrit, par vidéo ou oralement avec aisance
- » Communiquer oralement et par écrit en anglais professionnel
- » Communiquer avec les outils numériques
- » Gérer la relation clients
- » Savoir conseiller en vente

### CALENDRIER\*\*

 **1 AN**  
D'ALTERNANCE **36 SEMAINES**  
EN ENTREPRISE

 **14**  
SEMAINES  
DE STAGE **EN 2 PÉRIODES**  
FÉVRIER & AVRIL/MAI

 **4**  
SEMAINES  
DE PROJET  
TUTORÉ **OCTOBRE**  
À JUIN

# LICENCE PRO.

## AMÉNAGEMENT DU PAYSAGE PARCOURS INFOGRAPHIE PAYSAGÈRE

✓ Stage ✓ Projet Tutoré ✓ Alternance ✓ Continue

L'objectif de la Licence Professionnelle mention Aménagement Paysager : conception, gestion, entretien parcours Infographie Paysagère est de former des étudiants (ou des professionnels) au métier d'assistant concepteur paysagiste avec l'outil d'infographie.

### Compétences attendues :

- » Concevoir un projet de conception ou de gestion paysagère,
- » Communiquer une étude de site ou un projet ou un plan de gestion paysagère à l'aide d'un outil classique ou informatique,
- » Connaître les techniques graphiques,
- » Maîtriser les données de l'infographie et de la gestion paysagère : lecture du paysage et conception de l'espace vert ; maquette 3D et imagerie virtuelle.

### EXEMPLES DE MISSIONS

- » Concevoir un aménagement paysager,
- » Gérer des projets : conception, technique, documents d'illustration, support de présentation,
- » Réaliser des documents graphiques : plans, coupes, croquis, vidéos,
- » Proposer des rendus de projets,
- » Effectuer des dossiers d'exécutions,
- » Préparer et gérer les rendez-vous clients.

### MÉTIERS VISÉS

- » Assistant concepteur
- » Collaborateur d'architecte
- » Chef de projet
- » Infographiste en paysage
- » Responsable espaces verts
- » Chef d'entreprise du paysage

### PROGRAMME\*

#### L'ANALYSE DE SITE ET SA CONCEPTION

- » Analyser un site
- » Maîtriser toutes les étapes d'un projet
- » Communiquer une étude de site
- » un projet ou un plan de gestion paysagère de manière efficace

#### L'INFOGRAPHIE GÉNÉRALE ET PAYSAGÈRE

- » Maîtriser les outils généraux et spécifiques à l'infographie paysagère (2D, plan coté et légendé, 3D, vidéo, plans techniques spécifiques)
- » Connaître les systèmes d'informations géographiques

#### TRAVAILLER AVEC MÉTHODE

- » Savoir animer une réunion dans un cadre professionnel
- » Communiquer oralement et par écrit en anglais professionnel
- » Planifier et gérer un projet

#### L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

- » Identifier les enjeux des marchés publics
- » Appréhender le fonctionnement global de l'entreprise, et connaître son environnement administratif et réglementaire
- » Connaître les acteurs et se repérer dans la filière du paysage

### CALENDRIER\*\*

1 AN  
D'ALTERNANCE

36 SEMAINES  
EN ENTREPRISE

14  
SEMAINES  
DE STAGE

EN 2 PÉRIODES  
FÉVRIER  
& AVRIL/MAI

4  
SEMAINES  
DE PROJET  
TUTORÉ

OCTOBRE  
À JUIN



Les cours sont majoritairement dispensés sur le site du lycée Saint-Ilan. Une minorité est dispensé sur le site de l'UCO BN.

92%  
de réussite

Taux de diplômés en 2022 dans cette formation.



Perspective réalisée par des étudiants de la promotion 2021 dans le cadre d'un projet pour le Château de Quintin (22) : Emma BUREL, Lucas QUELO & Théo PAVIER

# JE SOUHAITE VERSER

## LE SOLDE DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE À L'UCO BN



### EN VERSANT VOTRE TAXE D'APPRENTISSAGE À L'UCO BRETAGNE NORD DE GUINGAMP, VOUS PARTICIPEZ À NOS FUTURS PROJETS EN CONTRIBUANT À :

- » Développer le suivi et la professionnalisation des parcours de nos étudiants.
- » Développer de nouveaux moyens au service de la pédagogie (numérique).
- » Acquérir de nouveaux matériels informatiques.
- » Mettre aux normes d'accessibilité handicap plusieurs de nos bâtiments et espaces.
- » Poursuivre l'équipement de nos laboratoires et salles de cours.
- » Soutenir le développement de notre institution.



### COMMENT VERSER LA TAXE D'APPRENTISSAGE ?

#### ■ LA PLATEFORME SOLTÉA

SOLTéA est un service en ligne dédié aux employeurs redevables du solde de la taxe d'apprentissage et aux établissements habilités à le percevoir.

Cette plateforme nationale, entrée unique pour tous les employeurs redevables, leur permet d'exprimer leurs souhaits de répartition vers des établissements, des composantes ou établissements secondaires ou des formations éligibles.

Les subventions en nature aux centres de formation d'apprentis sous forme d'équipement et de matériel demeurent possibles mais ne sont pas gérées sur la plateforme.

#### ■ PROCÉDURE DE VERSEMENT

Votre entreprise se connecte sur la nouvelle plateforme de fléchage Soltéa pour désigner l'UCO Bretagne Nord comme bénéficiaire du solde de votre taxe d'apprentissage.

Pour cela, retrouvez l'UCO BN grâce à son code **UAI : 0221844K** ou **SIRET : 39326123500013**.

Pour vous connecter directement à la page fléchant l'UCO Bretagne Nord, cliquez sur le bouton ci-dessous :

**Se connecter à la plateforme et choisir l'UCO Bretagne Nord comme bénéficiaire :**  
<https://bit.ly/3MS2COB>



# JE SOUHAITE SOUTENIR L'UCO BN



### UN PARTENARIAT : QUELS AVANTAGES POUR VOUS ? :

La mise en place d'un partenariat entre votre structure et notre Université permet d'établir **une relation privilégiée** et de **pérenniser notre coopération**. Vous pourrez ainsi bénéficier d'une ouverture sur plusieurs facteurs clés de succès :

#### RECRUTEMENT

##### ASSURER UN RECRUTEMENT DE QUALITÉ EN DÉTECTANT DE FUTURS COLLABORATEURS :

- » Aide à la **définition de votre besoin et accompagnement** :
  - o dans la **recherche** de votre/vos futur(s) talent(s),
  - o avec la proposition de **solutions pertinentes** sur du :  
**Court terme** : stage ou projet tuteuré,  
**Long terme** : alternance.

- » **Diffusion de vos offres** de projet tuteuré, de stage, d'alternance, d'emploi à tout notre **réseau d'étudiants / d'anciens**.

##### DÉVELOPPER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR GRÂCE À UNE MISE EN RELATION AVEC NOS ÉTUDIANTS :

- » **Visite** de votre entreprise,
- » **Participation à des conférences**,
- » **Interventions** lors d'événements spécifiques (U'Coaching, U'Connect...).

#### IMAGE DE MARQUE

##### ASSOCIER VOTRE IMAGE À NOTRE UNIVERSITÉ ET GARANTIR LA VISIBILITÉ DE NOS ACTIONS COMMUNES AUPRÈS DE NOS RÉSEAUX RESPECTIFS :

- » Diffusion de votre nom et de votre logo sur notre **site web** en tant que partenaire des formations choisies et de l'institution,
- » Relais de notre actualité commune en lien avec le partenariat sur nos **réseaux sociaux respectifs**.

#### RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

- » Participer au développement des **Chaires** de l'UCO Bretagne Nord par le Mécénat.
- » **Appels à projets** (type ANR...).
- » Éligibilité au **crédit d'impôt recherche**...

# PENSEZ ET AGIR « L'ENTREPRISE » AUTREMENT



UCO  
BRETAGNE NORD  
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUEST



# 1 CONTACT UNIQUE



Alison ANSON :  
Relations entreprises  
E-mail : [aanson@uco.fr](mailto:aanson@uco.fr)  
Tél : 02 96 44 46 46

## LES PRINCIPAUX INTERLOCUTEURS À L'UNIVERSITÉ

### LE SERVICE RELATIONS ENTREPRISES

Le service relations entreprises vous informe sur les différentes modalités de statuts de formation dispensés à l'UCO Bretagne Nord, selon vos besoins.

### LE RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Personne ressource pour toutes les questions liées au domaine de formation et chargée de la coordination pédagogique.



BRETAGNE  
NORD  
UNIVERSITÉ  
CATHOLIQUE DE L'OUEST

UCO Bretagne Nord  
Campus de la Tour d'Auvergne  
37 rue du Maréchal Foch  
22200 GUINGAMP

Tél : 02 96 44 46 46  
E-mail : [ucobn@uco.fr](mailto:ucobn@uco.fr)

*Flashez-moi*



[www.guingamp.uco.fr](http://www.guingamp.uco.fr)

