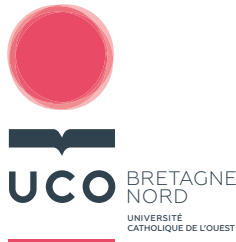


2022-23

FACULTÉ DROIT/ÉCONOMIE/GESTION



MARKETING & COMMUNICATION DES PRODUITS ALIMENTAIRES & COSMÉTIQUES

CERTIFICATION ✓ INITIALE ✓ CONTINUE

VISEZ LA DOUBLE COMPÉTENCE COMMUNICATION & MARKETING

COMPÉTENCES

Cette formation complémentaire permet aux étudiants en cours de cursus scientifique d'acquérir une double compétence en marketing et en communication afin de former des professionnels polyvalents aptes à intégrer des postes de cadres en :

- » passant du marketing produit au marketing client
- » conseillant les institutions et les entreprises sur leur stratégie marketing et de communication

La certification « Marketing & Communication des Produits Cosmétiques & Alimentaires » permet aux étudiants d'être capable de :

- » participer au développement de lancement de produit
- » construire, planifier, budgétiser et mettre en oeuvre un plan de communication
- » conduire des missions d'organisation promotionnelle, événementielle, commerciale
- » communiquer avec différents partenaires et médias

COMMUNICATION
MARKETING
MERCHANDISING
DISTRIBUTION
DIGITAL
ÉVÉNEMENTIEL
TENDANCES
CRÉATIVITÉ
E-RÉPUTATION
INFOGRAPHIE
IDENTITÉ DE MARQUE
INNOVATION
SITE WEB
MARKETING MOBILE

PROGRAMME

MARKETING

- » Marketing métier
- » Marketing stratégique
- » Marketing opérationnel
- » Distribution et Merchandising
- » Marketing de l'innovation

MARKETING APPLIQUÉ

- » Ethique & Marketing
- » Digital marketing
- » Applications Cosmétiques

OUTILS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- » Infographie (Indesign, Photoshop, Adobe)
- » Développement Web
- » Communication offline / print / médias
- » Communication online / réseaux sociaux / rédaction web
- » Les relations presse / processus de rédaction

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- » Identité de marque, numérique, e-réputation
- » Stratégie et planification de la communication
- » Gestion de projet événementiel

MÉTIERS

- » Chef de produit
- » Chargé(e) d'études
- » Chef de projets
- » Responsable marchés
- » Coordinateur(trice) R&D / Marketing
- » Chargé(e) de communication / marketing

ADMISSIONS

Le certificat en « Marketing & Communication des Produits Alimentaires & Cosmétiques » de l'UCO Bretagne Nord s'adresse en priorité à nos étudiants inscrits en Master 1 ou 2 « Biotechnologies ».

DOSSIERS DE PRÉ-INSCRIPTION :
WWW.GUINGAMP.UCO.FR

Flasher-moi !



Credits Photos iStock / Document non contractuel

NOS + !



100% de réussite



Taux de réussite en 2020 dans cette formation.

- » Une expérience concernant le parcours « Industrie cosmétique » de plus de 10 ans.
- » Un important réseau d'entreprises partenaires.
- » Une équipe d'enseignants chercheurs en efficacité cosmétique.
- » Une plateforme technologique consacrée à la recherche et aux partenariats avec les entreprises partenaires.

2021-2022

COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

Afin de connaître le coût de la formation, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet : www.guingamp.uco.fr

FORMATION CONTINUE

Consulter le secrétariat universitaire.

CONTACTS

RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

- » Loanne LE BARS :
llebars@uco.fr - 02 96 44 46 46

SECRÉTARIAT DE LA FORMATION

- » Carline LE GARS
clegars@uco.fr - 02 96 44 46 46



COURS DISPENSÉS SUR
7 MOIS



105
HEURES
DE COURS



15
JOURS
DE COURS