

2022-23

FACULTÉ DES HUMANITÉS



TOURISME

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES - LEA

LICENCE INITIALE CONTINUE

COMPÉTENCES

La licence mention Langues Étrangères Appliquées Parcours Tourisme forme de futurs cadres et gestionnaires qui seront capables de répondre aux exigences de nombreux métiers tournés vers l'international et de travailler en France et à l'étranger.

Le parcours Tourisme permet à l'étudiant d'acquérir une double compétence :

- » **Compétences interculturelles et linguistiques** : la maîtrise de 3 langues étrangères et la connaissance approfondie de différentes cultures permettent d'élargir le champ des compétences professionnelles à destination des futurs clients ou interlocuteurs étrangers.
- » **Compétences techniques inhérentes aux métiers du tourisme** : conception et commercialisation de produits touristiques, techniques d'accompagnement, e-tourisme...

PROFESSIONNALISATION

24 SEMAINES DE STAGE

EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

- » 1^{ère} année : stage de 4 à 8 semaines.
- » 2^{ème} année : stage de 6 à 8 semaines.
- » 3^{ème} année : stage de 8 semaines.

PROJETS TUTEURÉS AU SERVICE DES ENTREPRISES

- » Études de marché, création événements, création d'outils de communication, traduction...

INTERNATIONAL

- » En 3^{ème} année, toute la promotion intègre pour 1 semestre **une université partenaire à l'étranger dans le cadre d'un séjour d'études à l'étranger** : Argentine, Japon, Australie, Brésil, Pérou, Roumanie, Hongrie, Corée du Sud, Pologne, USA, Hong Kong...
- À son retour l'étudiant a :
 - > validé un diplôme ou un cursus à l'étranger,
 - > vécu une expérience personnelle à l'étranger et parfois même professionnelle,
 - > appris une langue étrangère couramment ou découvert une nouvelle langue.

POURSUITE D'ÉTUDES

MASTERS

- » **A l'UCO Bretagne Nord** : Innovation Entreprise et Société parcours Développement PME/PMI
- » **Autres Campus UCO** : Destinations et Clientèles Touristiques - MEEF (enseignement)
- » **Autres Universités** : Projet Touristique - Tourisme Culturel - Communication - Tourisme et Loisirs Sportifs - Traduction - Coopération Internationale - FLE...

LICENCES PROFESSIONNELLES

- » Tourisme - Hébergement et Environnement Touristique...

CONCOURS

- » Écoles Supérieures de Commerce - Écoles de Journalisme - Professeurs des Écoles...

MÉTIER

TOURISME

- » Directeur d'office de tourisme, de site culturel, Chargé d'affaires...
- » Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local, Chef de produit chez un tour-opérateur, en agence de voyage, Chef de projet en tourisme d'affaires...
- » Guide accompagnateur, Guide-interprète...

GESTION ADMINISTRATIVE

- » Assistant(e) de direction multilingue
- » Gestionnaire client, Assistant(e) trilingue
- » Secrétaire des affaires étrangères...

COMMUNICATION

- » Terminologue / Traducteur(trice) / Interprète
- » Chargé(e) de communication, Journaliste...

NOS + !



88%
de réussite en L1

100%
de réussite en L3



Taux de réussite en 2020 dans cette formation.

OPTIONS & CERTIFICATS SUPPLÉMENTAIRES SELON VOS PROJETS :

- » Certificat Coopération et Solidarité internationale
- » Certificat Communication Digitale**
- » Certificats en langues étrangères (anglais, allemand, espagnol)
- » Option Sciences de l'Éducation / Enseignement

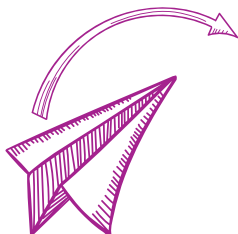
CONTACTS

RESPONSABLES DE LA LICENCE

- > 1^{ère} et 2^{ème} années : Charlotte HUET
chuet@uco.fr - 02 96 44 46 46
- > 3^{ème} année : Koumig MALRIEU
kmalrieu@uco.fr - 02 96 44 46 46

SECRÉTARIAT DE LA FORMATION

- » Cécile CARRÉ-DUPRAY
ccarre@uco.fr - 02 96 44 46 46



PROGRAMME - 3 ANS



3^{ÈME} ANNÉE

PREMIER SEMESTRE D'ÉTUDES EN FRANCE & UN SEMESTRE D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER

MATIÈRES PARCOURS TOURISME

- » **Tourisme réceptif** : accueil de la clientèle étrangère et techniques d'accompagnement
- » **E-tourisme** : pratique du numérique et des réseaux sociaux
- » **Patrimoine et tourisme**

MATIÈRES ET COMPÉTENCES COMMUNES (EN FRANCE)

- » **Anglais / espagnol ou anglais / allemand** : traduction (thème et version), compréhension / expression, langues avec objectifs professionnels
- » **Pratique professionnelle** : informatique, comptabilité, projet tuteuré : organisation d'évènements - études de marché...
- » **Découverte professionnelle** : stage et culture d'entreprise
- » **Culture générale** : 3^{ème} langue, communication digitale, PPE, options : préparation concours écoles de commerce, sciences de l'éducation / enseignement, débats-actualité, responsabilité-engagement

2^{ÈME} ANNÉE

MATIÈRES PARCOURS TOURISME

- » **Tourisme durable et éthique**
- » **Conception de produits touristiques et commercialisation**
- » **Initiation au montage de projet touristique**
- » **Marketing**
- » **Langues avec objectifs professionnels**

MATIÈRES ET COMPÉTENCES COMMUNES

- » **Anglais / espagnol ou anglais / allemand** : traduction (thème et version), compréhension / expression
- » **Pratique professionnelle** : Gestion des Ressources Humaines, rédaction et communication professionnelle, management des organisations, droit, informatique
- » **Langue économique et commerciale** : en anglais, en espagnol et en allemand
- » **Culture économique et politique** : institutions politiques, économie et société USA / Amérique latine / Allemagne et pays germanophones
- » **Découverte professionnelle** : stage, culture d'entreprise
- » **Culture générale** : 3^{ème} langue, communication digitale, options : responsabilité - engagement, sciences de l'éducation / enseignement, communication interculturelle, connaissances du patrimoine local

1^{ÈRE} ANNÉE

- » **Anglais / espagnol ou anglais / allemand** : expression et compréhension écrite et orale, grammaire
- » **Méthodes et savoirs des sciences humaines** : informatique, expression écrite et orale en français
- » **Culture économique** : économie, gestion, institutions politiques, comptabilité / gestion
- » **Cultures européennes** : rédaction en anglais / espagnol / allemand, économie et société du R.U. / Espagne / Allemagne
- » **Culture générale** : 3^{ème} langue : italien / chinois / allemand débutant, Projet Professionnel de l'Étudiant (PPE), communication digitale, options : responsabilité - engagement, découverte de parcours : tourisme & commerce international, sciences de l'éducation / enseignement.

RÉUSSIR PAR L'UNIVERSITÉ*

1000 étudiants en moyenne

PROFESSIONNALISATION
Stage • Contrat pro Apprentissage

355 INTERVENANTS
Enseignants & Professionnels

♥ SUIVI PERSONNALISÉ

+30 ans d'expérience

PROMOTIONS À TAILLE HUMAINE

28 étudiants par promotion en moyenne

94% de réussite aux examens dans l'ensemble des formations

PÔLE INTERNATIONAL



Flasher-moi !



NOUVEAU

BOOSTEZ VOTRE LICENCE LEA AVEC UN CERTIFICAT EN COMMUNICATION DIGITALE**

INFOGRAPHIE
MONTAGE VIDÉOS
CRÉATION SITES WEB
RÉFÉRENCIEMENT : SEO, SEA
DIGITAL
RÉSEAUX SOCIAUX...

ADMISSIONS

- » **L1** : titulaire du baccalauréat.
INSCRIPTION L1 : www.parcoursup.fr
- » **L2** : titulaire d'une L1 en licence LEA ou de tout autre diplôme ou équivalent de niveau Bac +2 (BTS / DUT) proche de la discipline*.
- » **L3** : titulaire d'une L2 en licence LEA*.
- » **L2 ou L3** : par validation des acquis de l'expérience ou des acquis professionnels (VAE-VAP)*.

* Sélection sur dossier et entretien, sous réserve d'admission par la commission de validation.

PRÉ-INSCRIPTION L2 & L3 : www.guingamp.uco.fr

2022-2023

COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

Afin de connaître le coût de la formation, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet : www.guingamp.uco.fr

FORMATION CONTINUE

Consulter le secrétariat universitaire.
Contact : Pascale CONAN : pconan@uco.fr

*Chiffres calculés sur l'année 2019-2020
** Certificat en cours d'accréditation

Reconnue comme établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général, l'UCO est une association loi 1901 à but non lucratif.