

2022-23

FACULTÉ DROIT/ÉCONOMIE/GESTION



# MARKETING & COMMUNICATION DES PRODUITS ALIMENTAIRES & COSMÉTIQUES

**CERTIFICATION** ✓ INITIALE ✓ CONTINUE

## VISEZ LA DOUBLE COMPÉTENCE COMMUNICATION & MARKETING

## COMPÉTENCES

Cette formation complémentaire permet aux étudiants en cours de cursus scientifique d'acquérir une double compétence en marketing et en communication afin de former des professionnels polyvalents aptes à intégrer des postes de cadres en :

- » passant du marketing produit au marketing client
- » conseillant les institutions et les entreprises sur leur stratégie marketing et de communication

La certification « Marketing & Communication des Produits Cosmétiques & Alimentaires » permet aux étudiants d'être capable de :

- » participer au développement de lancement de produit
- » construire, planifier, budgétiser et mettre en oeuvre un plan de communication
- » conduire des missions d'organisation promotionnelle, événementielle, commerciale
- » communiquer avec différents partenaires et médias

- COMMUNICATION
- MARKETING
- MERCHANDISING
- DISTRIBUTION
- DIGITAL
- ÉVÉNEMENTIEL
- TENDANCES
- CRÉATIVITÉ
- E-RÉPUTATION
- INFOGRAPHIE
- IDENTITÉ DE MARQUE
- INNOVATION
- SITE WEB
- MARKETING MOBILE

## PROGRAMME

### MARKETING

- » Marketing métier
- » Marketing stratégique
- » Marketing opérationnel
- » Distribution et Merchandising
- » Marketing de l'innovation

### MARKETING APPLIQUÉ

- » Ethique & Marketing
- » Digital marketing
- » Applications Cosmétiques

### OUTILS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- » Infographie (Indesign, Photoshop, Adobe)
- » Développement Web
- » Communication offline / print / médias
- » Communication online / réseaux sociaux / rédaction web
- » Les relations presse / processus de rédaction

### STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- » Identité de marque, numérique, e-réputation
- » Stratégie et planification de la communication
- » Gestion de projet événementiel

## MÉTIERS

- » Chef de produit
- » Chargé(e) d'études
- » Chef de projets
- » Responsable marchés
- » Coordinateur(trice) R&D / Marketing
- » Chargé(e) de communication / marketing

## ADMISSIONS

Le certificat en « Marketing & Communication des Produits Alimentaires & Cosmétiques » de l'UCO Bretagne Nord s'adresse en priorité à nos étudiants inscrits en Master 1 ou 2 « Biotechnologies ».

DOSSIERS DE PRÉ-INSCRIPTION : [WWW.GUINGAMP.UCO.FR](http://WWW.GUINGAMP.UCO.FR)

Flashez-moi!



NOS + !



100% de réussite



Taux de réussite en 2020 dans cette formation.

- » Une expérience concernant le parcours « Industrie cosmétique » de plus de 10 ans.
- » Un important réseau d'entreprises partenaires.
- » Une équipe d'enseignants chercheurs en efficacité cosmétique.
- » Une plateforme technologique consacrée à la recherche et aux partenariats avec les entreprises partenaires.

2021-2022

## COÛT DE LA FORMATION

### FORMATION INITIALE

Afin de connaître le coût de la formation, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet : [www.guingamp.uco.fr](http://www.guingamp.uco.fr)

### FORMATION CONTINUE

Consulter le secrétariat universitaire.

## CONTACTS

### RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

» Loanne LE BARS : [llebars@uco.fr](mailto:llebars@uco.fr) - 02 96 44 46 46

### SECRÉTARIAT DE LA FORMATION

» Carline LE GARS : [clegars@uco.fr](mailto:clegars@uco.fr) - 02 96 44 46 46



COURS DISPENSÉS SUR 7 MOIS



105 HEURES DE COURS



15 JOURS DE COURS