

2021-22

FACULTÉ DES HUMANITÉS



TOURISME

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES - LEA

LICENCE INITIALE CONTINUE

COMPÉTENCES

La licence LEA forme de futurs cadres et gestionnaires qui seront capables de répondre aux exigences de nombreux métiers tournés vers **l'international** et de travailler en France et à l'étranger.

Le **parcours Tourisme** permet à l'étudiant d'acquérir une double compétence :

- » **Compétences interculturelles et linguistiques** : la maîtrise de 3 langues étrangères et la connaissance approfondie de différentes cultures permettent d'élargir le champ des compétences professionnelles à destination des futurs clients ou interlocuteurs étrangers.
- » **Compétences techniques inhérentes aux métiers du tourisme** : conception et commercialisation de produits touristiques, techniques d'accompagnement, e-tourisme...

PROFESSIONNALISATION

24 SEMAINES DE STAGE EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

- » 1^{ère} année : stage de 4 à 8 semaines.
- » 2^{ème} année : stage de 6 à 8 semaines.
- » 3^{ème} année : stage de 8 semaines.

PROJETS TUTEURÉS AU SERVICE DES ENTREPRISES

- » Études de marché, création événements, création d'outils de communication, traduction...

INTERNATIONAL

- » En 3^{ème} année, toute la promotion intègre **une université partenaire à l'étranger dans le cadre d'un séjour d'études à l'étranger** : Argentine, Japon, Australie, Brésil, Pérou, Roumanie, Hongrie, Corée du Sud, Pologne, USA, Hong Kong...

À son retour l'étudiant a :

- > validé un diplôme ou un cursus à l'étranger,
- > vécu une expérience personnelle à l'étranger et parfois même professionnelle,
- > appris une langue étrangère couramment ou découvert une nouvelle langue.

POURSUITE D'ÉTUDES

MASTERS

- » **A l'UCO Bretagne Nord** : Innovation Entreprise et Société parcours Développement PME/PMI
- » **Autres** : Projet Touristique - Tourisme Culturel - Destinations et Clientèles Touristiques - Communication - Tourisme et Loisirs Sportifs - Traduction - Coopération Internationale - MEEF (enseignement) - FLE...

LICENCES PROFESSIONNELLES

- » Tourisme - Hébergement et Environnement Touristique...

CONCOURS

- » Écoles Supérieures de Commerce - Écoles de Journalisme - Professeurs des Écoles...

MÉTIER

TOURISME

- » Directeur d'office de tourisme, de site culturel, Chargé d'affaires...
- » Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local, Chef de produit chez un tour-opérateur, en agence de voyage, Chef de projet en tourisme d'affaires...
- » Guide accompagnateur, Guide-interprète...

GESTION ADMINISTRATIVE

- » Assistant(e) de direction multilingue
- » Gestionnaire client, Assistant(e) trilingue
- » Secrétaire des affaires étrangères...

COMMUNICATION

- » Terminologue / Traducteur(trice) / Interprète
- » Chargé(e) de communication, Journaliste...

NOS + !



88%
de réussite en L1

100%
de réussite en L3



Taux de réussite en 2020 dans cette formation.

OPTIONS & CERTIFICATS SUPPLÉMENTAIRES SELON VOS PROJETS :

- » Certificat Coopération et Solidarité internationale
- » Certificat Communication Évènementielle & Digitale**
- » Certificats en langues étrangères (anglais, allemand, espagnol)
- » Options professionnalisantes : Sciences de l'Éducation

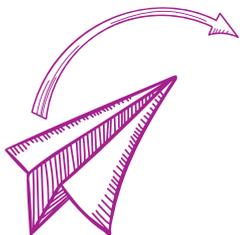
CONTACTS

RESPONSABLES DE LA LICENCE

- > 1^{ère} et 2^{ème} années : Charlotte HUET
chuet@uco.fr - 02 96 44 46 46
- > 3^{ème} année : Koumig MALRIEU
kmalrieu@uco.fr - 02 96 44 46 46

SECRÉTARIAT DE LA FORMATION

- » Cécile CARRÉ-DUPRAY
ccarre@uco.fr - 02 96 44 46 46



PROGRAMME - 3 ANS



3^{ÈME} ANNÉE

PREMIER SEMESTRE D'ÉTUDES EN FRANCE & UN SEMESTRE D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER

MATIÈRES PARCOURS TOURISME

- » **Tourisme** : accueil de la clientèle étrangère et techniques d'accompagnement
- » **E-tourisme** : pratique du numérique et des réseaux sociaux
- » **Connaissance de la culture et du patrimoine local**

MATIÈRES ET COMPÉTENCES COMMUNES (EN FRANCE)

- » **Anglais / espagnol ou anglais / allemand** : traduction (thème et version), compréhension / expression
- » **Pratique professionnelle** : analyse financière, informatique, communication événementielle & digitale, projet tuteuré : organisation d'événements - études de marché...
- » **Découverte professionnelle** : stage et culture d'entreprise
- » **Culture générale** : 3^{ème} langue, PPE, options : préparation concours écoles de commerce, interculturalité, sciences de l'éducation, responsabilité-engagement

2^{ÈME} ANNÉE

MATIÈRES PARCOURS TOURISME

- » **Patrimoine et tourisme**
- » **Conception de produits touristiques et commercialisation**
- » **Initiation au montage de projet touristique**
 - » Marketing

MATIÈRES ET COMPÉTENCES COMMUNES

- » **Anglais / espagnol ou anglais / allemand** : traduction, compréhension / expression
- » **Pratique professionnelle** : comptabilité analytique, Gestion des Ressources Humaines, rédaction et communication professionnelle, management des organisations
- » **Langue économique et commerciale** : en anglais, en espagnol et en allemand, économie et société USA / Amérique latine / Allemagne et pays germanophones
- » **Culture économique et juridique** : droit, institutions politiques
- » **Découverte professionnelle** : stage, culture d'entreprise
- » **Culture générale** : 3^{ème} langue, informatique, options : responsabilité - engagement, art & civilisation, sciences de l'éducation, communication événementielle & digitale

1^{ÈRE} ANNÉE

- » **Anglais / espagnol ou anglais / allemand** : expression écrite et orale, compréhension orale, grammaire
- » **Méthodes et savoirs des sciences humaines** : informatique, économie et société du R.U. / Espagne / Allemagne, expression écrite en français
- » **Culture économique** : économie, gestion, institutions politiques, comptabilité / gestion
- » **Cultures européennes** : rédaction en anglais / espagnol / allemand, lecture d'ouvrages littéraires en langues étrangères
- » **Culture générale** : 3^{ème} langue : italien / chinois / allemand débutant, Projet Professionnel de l'Étudiant (PPE), options : responsabilité - engagement, découverte de parcours : tourisme & commerce international, sciences de l'éducation, communication événementielle & digitale

RÉUSSIR PAR L'UNIVERSITÉ*

1000 étudiants en moyenne

PROFESSIONNALISATION
Stage • Contrat pro Apprentissage

355 INTERVENANTS
Enseignants & Professionnels

♥ SUIVI PERSONNALISÉ

+30 ans d'expérience

PROMOTIONS À TAILLE HUMAINE

28 étudiants par promotion en moyenne

94% de réussite aux examens dans l'ensemble des formations

PÔLE INTERNATIONAL



*Chiffres calculés sur l'année 2019-2020
** Certificat en cours d'accréditation

Reconnue comme établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général, l'UCO est une association loi 1901 à but non lucratif.

Flashez-moi !



NOUVEAU

BOOSTEZ VOTRE LICENCE LEA AVEC UN CERTIFICAT EN COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE & DIGITALE**

INFOGRAPHIE
MONTAGE VIDÉOS
CRÉATION SITES WEB
RÉFÉRENCIEMENT : SEO, SEA
DIGITAL
ÉVÉNEMENTIEL
RÉSEAUX SOCIAUX...

ADMISSIONS

- » **L1** : titulaire du baccalauréat.
INSCRIPTION L1 : www.parcoursup.fr
- » **L2** : titulaire d'une L1 en licence LEA ou de tout autre diplôme ou équivalent de niveau Bac +2 (BTS / DUT) proche de la discipline*.
- » **L3** : titulaire d'une L2 en licence LEA*.
- » **L2 ou L3** : par validation des acquis de l'expérience ou des acquis professionnels (VAE-VAP)*.

* Sélection sur dossier et entretien, sous réserve d'admission par la commission de validation.

PRÉ-INSCRIPTION L2 & L3 :
www.guingamp.uco.fr

2021-2022 COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

Afin de connaître le coût de la formation, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet : www.guingamp.uco.fr

FORMATION CONTINUE

Consulter le secrétariat universitaire.
Contact : Pascale CONAN : pconan@uco.fr