

2020-21

FACULTÉ DROIT/ÉCONOMIE/GESTION



MARKETING & COMMUNICATION DES PRODUITS COSMÉTIQUES & ALIMENTAIRES

CERTIFICATION ✓ INITIALE ✓ CONTINUE

VISEZ LA DOUBLE COMPÉTENCE COMMUNICATION & MARKETING

COMPÉTENCES

Cette formation complémentaire permet aux étudiants en cours de cursus scientifique d'acquérir une double compétence en marketing et en communication afin de former des professionnels polyvalents aptes à intégrer des postes de cadres en :

- // passant du marketing produit au marketing client
- // conseillant les institutions et les entreprises sur leur stratégie marketing et de communication

La certification « Marketing & Communication des Produits Cosmétiques & Alimentaires » permet aux étudiants d'être capable de :

- // participer au développement de lancement de produit
- // construire, planifier, budgétiser et mettre en oeuvre un plan de communication
- // conduire des missions d'organisation promotionnelle, événementielle, commerciale
- // communiquer avec différents partenaires et médias

- COMMUNICATION
- MARKETING
- MERCHANDISING
- DISTRIBUTION
- DIGITAL
- ÉVÉNEMENTIEL
- TENDANCES
- CRÉATIVITÉ
- E-RÉPUTATION
- INFOGRAPHIE
- IDENTITÉ DE MARQUE
- INNOVATION
- SITE WEB
- MARKETING MOBILE

PROGRAMME

MARKETING

- // Marketing métier
- // Marketing stratégique
- // Marketing opérationnel
- // Distribution et Merchandising
- // Marketing de l'innovation

MARKETING APPLIQUÉ

- // Ethique & Marketing
- // Digital marketing
- // Applications Cosmétiques

OUTILS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- // Infographie (Indesign, Photoshop, Adobe)
- // Développement Web
- // Communication offline / print / médias
- // Communication online / réseaux sociaux / rédaction web
- // Les relations presse / processus de rédaction

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- // Identité de marque, numérique, e-réputation
- // Stratégie et planification de la communication
- // Gestion de projet événementiel

MÉTIERS

- // Chef de produit
- // Chargé(e) d'études
- // Chef de projets
- // Responsable marchés
- // Coordinateur(trice) R&D / Marketing
- // Chargé(e) de communication / marketing

ADMISSIONS

Le certificat en « Marketing & Communication des Produits Cosmétiques et Alimentaires » de l'UCO Bretagne Nord s'adresse en priorité à nos étudiants inscrits en Master 1 ou 2 « Biotechnologies ».

DOSSIERS DE PRÉ-INSCRIPTION : GUINGAMP.UCO.FR

NOS + !

- // Une expérience concernant le parcours « Industrie cosmétique » de plus de 10 ans.
- // Un important réseau d'entreprises partenaires.
- // Une équipe d'enseignants chercheurs en efficacité cosmétique.
- // Une plateforme technologique consacrée à la recherche et aux partenariats avec les entreprises partenaires.

2020-2021 COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

Afin de connaître le coût de la formation, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet : guingamp.uco.fr

FORMATION CONTINUE

Consulter le secrétariat universitaire.

CONTACT

RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

> Loanne LE BARS :
llebars@uco.fr - 02 96 44 46 46



COURS DISPENSÉS SUR
7 MOIS



105 HEURES DE COURS



15 JOURS DE COURS