

2020-21

FACULTÉ DES SCIENCES



INGÉNIERIE DES PRODUITS ET PROCESS COSMÉTIQUES/AGROALIMENTAIRES

MASTER 1 ✓ INITIALE ✓ ALTERNANCE ✓ CONTINUE

COMPÉTENCES

À l'issue de la première année de Master Biotechnologies, les étudiants :

- // Ont acquis les pré-requis nécessaires à la poursuite de leur cursus en seconde année de Master, notamment ceux dispensés à l'UCO BN : Master 2 Biotechnologies ou Master 2 Ingénierie des Systèmes Complexes.
- // Sont capables d'innover et de piloter un projet en recherche et développement, qualité/règlementation et production/ process appliqué à la cosmétique ou l'agroalimentaire de la création au déploiement terrain.
- // Sont capables d'intégrer une équipe et de l'animer techniquement.

PROFESSIONNALISATION

24 SEMAINES DE STAGE

FORMATION INITIALE

// Stage de 24 semaines au maximum en M1 et M2, il pourra être prolongé jusqu'à 6 mois selon les souhaits partagés de l'étudiant et de l'entreprise d'accueil.

FORMATION EN ALTERNANCE (CONTRAT PRO. OU D'APPRENTISSAGE)

// La formation est financée par l'entreprise, vous avez le statut d'un salarié et êtes donc rémunéré. Cela permet de bénéficier d'une formation pratique au coeur de l'entreprise tout en préparant sa 1^{ère} année de master.

1/3 DE TRAVAUX PRATIQUES

TRAVAUX PRATIQUES & PROJETS TUTEURÉS

// Un tiers du volume horaire annuel est réparti sous forme de travaux pratiques au sein des différents laboratoires et du hall de technologie de l'UCO.

// Des projets tuteurés à mener en autonomie dans des activités comme l'évènementiel (organisation de U'COOK-INNOVATION et d'U'COSMETICS), de la recherche, du développement en interne ou en réponse à des besoins d'entreprise, de la mise en oeuvre de production au sein du hall de technologie...

POURSUITE D'ÉTUDES

L'UCO BRETAGNE NORD VOUS PROPOSE :

// 95% des étudiants ayant suivi le Master 1 poursuivent leurs études à l'UCO Bretagne Nord :

- > 60% en Master 2 Biotechnologies « Ingénierie des Produits et Process » pour préparer aux métiers tournés vers l'innovation, le développement produit et la réglementation.
- > 35 % en Master 2 Ingénierie des Systèmes Complexes « Gestion et Pilotage de la Production/Management de la Qualité » pour des métiers tournés vers la production ou la qualité.
- > 5% des étudiants ayant suivi le Master 1 poursuivent leurs études en écoles d'ingénieur ou au sein d'autres Masters professionnels.

MÉTIERS

Le Master 2 Biotechnologies « Ingénierie des Produits et Process » de l'UCO BN débouche sur les métiers de l'innovation suivants :

- // Chargés de projets R&D/Développement nouveaux produits
- // Chargés d'études en centre de recherche,
- laboratoire ou bureau d'études
- // Chefs de projets efficacité
- // Chargés de missions réglementaires...

Le Master 2 Ingénierie des Systèmes Complexes « Gestion et Pilotage de la Production/Management de la Qualité » de l'UCO BN débouche sur les métiers suivants de la production ou de la qualité/règlementation :

- // Responsable qualité
- // Responsable industrialisation nouveaux produits
- // Responsable méthodes
- // Responsable de production...
- // Responsable logistique

DIPLÔME D'ÉTAT

en convention avec :



NOS + !



100%
de réussite



Taux de réussite en 2019 dans cette formation.

// L'enseignement de spécialité apporte une connaissance renforcée relative aux produits et à leurs moyens de fabrication (formulation, technologies de transformation).

// 70 % de nos enseignants sont des professionnels, les cours sont adaptés aux besoins des entreprises et les étudiants ont accès à un réseau de professionnels.

// U'COOK-INNOVATION : concours étudiants en innovation agroalimentaire et colloque professionnel organisé par l'UCO BN (www.ucookinnovation.fr).

// U'COSMETICS : concours étudiants en formulation et innovation cosmétique et colloque professionnel organisé par l'UCO BN (www.ucosmetics.fr).

CONTACT

RESPONSABLE DU MASTER 1

> Laurence GORDON
lgordon@uco.fr - 02 96 44 46 46



PROGRAMME - 1 AN

Le Master « Biotechnologies » parcours
« Ingénierie des Produits et Process »
est un diplôme délivré par
l'Université Bretagne Sud (convention).



TRONC COMMUN

- // Finances / Comptabilité
- // Droit
- // Management
- // Gestion de projet
- // Amélioration Continue
- // Qualité / Sécurité / Environnement
- // L'entreprise et son système de production
- // Informatique
- // Chimie
- // Enzymologie
- // Génie industriel
- // Anglais
- // Projet tuteuré
- // Mission en entreprise (alternance ou stage de fin d'année)



2 OPTIONS AU CHOIX

OPTION AGROALIMENTAIRE

- // Ingrédients et additifs alimentaires
- // Analyses sensorielles agroalimentaire
- // Règlementation agroalimentaire
- // Toxicologie
- // Techniques de formulation agroalimentaire
- // Arômes et parfums agroalimentaire
- // Innovation / tendances nutritionnelles

OPTION COSMÉTIQUE

- // Actifs Cosmétiques
- // Analyses sensorielles cosmétique
- // Règlementation BPF
- // Toxicologie / Règlementation cosmétique
- // Techniques de formulation cosmétique
- // Arômes et parfums cosmétiques
- // Matières premières innovantes



ADMISSIONS

- // Licence Sciences pour l'Ingénieur Parcours Ingénierie des Produits et Process de l'UCO BN
 - // Licences 3 scientifiques
 - // Autres diplômes, après examen du dossier et validation
 - // Par VAE/VAP (validations des acquis d'expérience / professionnels)
- DOSSIERS DE PRÉ-INSCRIPTION : guingamp.uco.fr

RÉUSSIR PAR L'UNIVERSITÉ*

850 étudiants en moyenne

PROFESSIONNALISATION
Stage • Contrat pro.
Apprentissage

+30 ans d'expérience

PROMOTIONS À TAILLE HUMAINE

28 étudiants par promotion en moyenne

316 INTERVENANTS Enseignants & Professionnels

92% de réussite aux examens dans l'ensemble des formations

PÔLE INTERNATIONAL

SUIVI PERSONNALISÉ



2020-2021 COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

Afin de connaître le coût de la formation, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet : guingamp.uco.fr

FORMATION EN ALTERNANCE

Prise en charge du coût de formation par l'entreprise.

FORMATION CONTINUE

Consulter le secrétariat universitaire.



UNE EXPERTISE RECONNUE EN AGROALIMENTAIRE ET EN COSMÉTIQUE

PLATEFORME TECHNOLOGIQUE

// Pour les étudiants : dans un but pédagogique de façon à former de futurs cadres en industries cosmétiques et agroalimentaires.

// Pour les entreprises : afin de les accompagner dans leur divers projets d'entrepreneuriat, de conception de produits innovants...

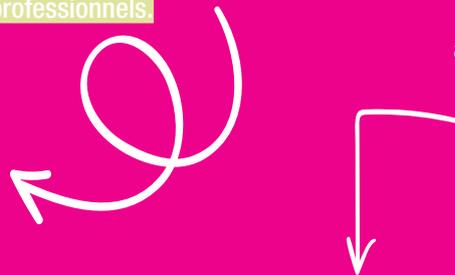
Notre + : des espaces pour progresser, pour comprendre les enjeux scientifiques et surtout pour échanger entre étudiants & professionnels.

ORGANISATION DE RENDEZ-VOUS ANNUELS INCONTOURNABLES

// Évènements d'envergure nationale organisés par nos étudiants en Master 1.

// Colloques professionnels et concours en innovation destinés à tous les étudiants en cosmétique et en agroalimentaire au niveau international : un vrai challenge entre créateurs qui s'affronteront le 19 et 20 mars 2020 :
 > www.ucosmetics.fr
 > www.ucookinnovation.fr

Notre + : une image de dynamisme et de sérieux aux yeux de la profession et de notre région.



RÉSEAU D'ENTREPRISES PARTENAIRES

De nombreuses entreprises du secteur nous accompagnent et nous soutiennent dans :

// le recrutement d'étudiants en contrat d'alternance / en stage / vers l'emploi.

// l'organisation de nos événements

- > U'Cosmetics - édition 2019 (43 entreprises partenaires) : Pierre Fabre / Codif/ Greentech / Seppic / Daito Kasei / Givaudan / Galénic / Make Up For Ever / Yves Rocher...
- > U'Cook-Innovation - édition 2019 (25 entreprises partenaires) : Entremont / Daunat / Mcdonald's / Maison Pasquier / Super U Tréguier / La Biscuiterie de Bretagne...



2020-21

FACULTÉ DROIT/ÉCONOMIE/GESTION



MARKETING & COMMUNICATION DES PRODUITS COSMÉTIQUES & ALIMENTAIRES

CERTIFICATION ✓ INITIALE ✓ CONTINUE

VISEZ LA DOUBLE COMPÉTENCE COMMUNICATION & MARKETING

COMPÉTENCES

Cette formation complémentaire permet aux étudiants en cours de cursus scientifique d'acquérir une double compétence en marketing et en communication afin de former des professionnels polyvalents aptes à intégrer des postes de cadres en :

- // passant du marketing produit au marketing client
- // conseillant les institutions et les entreprises sur leur stratégie marketing et de communication

La certification « Marketing & Communication des Produits Cosmétiques & Alimentaires » permet aux étudiants d'être capable de :

- // participer au développement de lancement de produit
- // construire, planifier, budgétiser et mettre en oeuvre un plan de communication
- // conduire des missions d'organisation promotionnelle, événementielle, commerciale
- // communiquer avec différents partenaires et médias

COMMUNICATION
MARKETING
MERCHANDISING
DISTRIBUTION
DIGITAL
ÉVÉNEMENTIEL
TENDANCES
CRÉATIVITÉ
E-RÉPUTATION
INFOGRAPHIE
IDENTITÉ DE MARQUE
INNOVATION
SITE WEB
MARKETING MOBILE

PROGRAMME

MARKETING

- // Marketing métier
- // Marketing stratégique
- // Marketing opérationnel
- // Distribution et Merchandising
- // Marketing de l'innovation

MARKETING APPLIQUÉ

- // Ethique & Marketing
- // Digital marketing
- // Applications Cosmétiques

OUTILS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- // Infographie (Indesign, Photoshop, Adobe)
- // Développement Web
- // Communication offline / print / médias
- // Communication online / réseaux sociaux / rédaction web
- // Les relations presse / processus de rédaction

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- // Identité de marque, numérique, e-réputation
- // Stratégie et planification de la communication
- // Gestion de projet événementiel

MÉTIERS

- // Chef de produit
- // Chargé(e) d'études
- // Chef de projets
- // Responsable marchés
- // Coordinateur(trice) R&D / Marketing
- // Chargé(e) de communication / marketing

ADMISSIONS

Le certificat en « Marketing & Communication des Produits Cosmétiques et Alimentaires » de l'UCO Bretagne Nord s'adresse en priorité à nos étudiants inscrits en Master 1 ou 2 « Biotechnologies ».

DOSSIERS DE PRÉ-INSCRIPTION : GUINGAMP.UCO.FR

NOS + !

- // Une expérience concernant le parcours « Industrie cosmétique » de plus de 10 ans.
- // Un important réseau d'entreprises partenaires.
- // Une équipe d'enseignants chercheurs en efficacité cosmétique.
- // Une plateforme technologique consacrée à la recherche et aux partenariats avec les entreprises partenaires.

2020-2021 COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

Afin de connaître le coût de la formation, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet : guingamp.uco.fr

FORMATION CONTINUE

Consulter le secrétariat universitaire.

CONTACT

RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

> Loanne LE BARS :
llebars@uco.fr - 02 96 44 46 46



COURS DISPENSÉS SUR
7 MOIS



105 HEURES DE COURS



15 JOURS DE COURS