



RESPONSABLE DU MASTER 1



INGÉNIERIE DES PRODUITS ET PROCESS COSMÉTIQUES/AGROALIMENTAIRES

MASTER 1 ✓ INITIALE ✓ CONTRAT PRO. ✓ CONTINUE

À l'issue de la première année de Master Biotechnologies, les étudiants :

- // Ont acquis les pré-requis nécessaires à la poursuite de leur cursus en seconde année de Master, notamment ceux dispensés à l'UCO BN : Master 2 Biotechnologies ou Master
- 2 Ingénierie des Systèmes Complexes.

 // Sont capables d'innover et de piloter un projet en recherche et développement, qualité/ règlementation et production/ process appliqué à la cosmétique ou l'agroalimentaire de la création au déploiement terrain.
- // Sont capables d'intégrer une équipe et de l'animer techniquement.
- // Sont capables de mettre en oeuvre des outils appris au cours de la formation dans le cadre des missions en entreprise.

PROFESSIONNALISATION

// Formation initiale : stage de 24 semaines au maximum en M1 et M2, il pourra être prolongé jusqu'à 6 mois selon les souhaits partagés de l'étudiant et de l'entreprise d'accueil.

// Formation en alternance (contrat de professionnalisation) :

la formation est financée par l'entreprise, vous avez le statut d'un salarié et êtes donc rémunéré. **Cela permet de bénéficier d'une formation** pratique au coeur de l'entreprise tout en préparant sa 1ère année de master.

TRAVAUX PRATIQUES

TRAVAUX PRATIQUES & PROJETS TUTEURÉS

- // Un tiers du volume horaire annuel est réparti sous forme de travaux pratiques au sein des différents laboratoires et du hall de technologie de l'UCO.
- // Des projets tuteurés à mener en autonomie dans des activités comme l'évènementiel (organisation de U'COOK-INNOVATION et d'U'COSMETICS), de la recherche, du développement en interne ou en réponse à des besoins d'entreprise, de la mise en oeuvre de production au sein du hall de technologie...

POURSUITE D'ÉTUDES

L'UCO BRETAGNE NORD VOUS PROPOSE :

- // 95% des étudiants ayant suivi le Master 1 poursuivent leurs études à l'UCO Bretagne Nord:
 - > 60% en Master 2 Biotechnologies « Ingénierie des Produits et Process » pour préparer aux métiers tournés vers l'innovation, le développement produit et la réglementation.
 - > 35 % en Master 2 Ingénierie des Systèmes Complexes « Gestion et Pilotage de la Production/Management de la Qualité » pour des métiers tournés vers la production ou la qualité.
 - > 5% des étudiants ayant suivi le Master 1 poursuivent leurs études en écoles d'ingénieur ou au sein d'autres Masters professionnels.

Le Master 2 Biotechnologies « Ingénierie des Produits et Process » de l'UCO BN débouche

- // Chargés de projets R&D/Développement nouveaux produits
- // Chargés d'études en centre de recherche,
- laboratoire ou bureau d'études // Chefs de proiets efficacité
- // Chargés de missions réglementaires...

Le Master 2 Ingénierie des Systèmes Complexes « Gestion et Pilotage de la Production/ Management de la Qualité » de l'UCO BN débouche sur les métiers suivants de la production ou de la qualité/règlementation :

- // Responsable qualité
- // Responsable méthodes
- // Responsable logistique
- // Responsable industrialisation nouveaux produits
- // Responsable de production...



TRONC COMMUN

// Finances / Comptabilité

// Droit

// Management

// Gestion de projet // Amélioration Continue

// Qualité / Sécurité / Environnement // Métrologie

// L'entreprise et son système de production

- // Informatique
- // Chimie
- // Enzymologie
- // Génie industriel
- // Anglais
- // Projet tuteuré
- // Mission en entreprise (alternance ou stage de fin d'année)



OPTION AGROALIMENTAIRE

// Ingrédients et additifs alimentaires // Analyses sensorielles agroalimentaire

// Règlementation agroalimentaire // Toxicologie // Techniques de formulation

agroalimentaire // Arômes et parfums agroalimentaire

// Innovation / tendances nutritionnelles

OPTION COSMÉTIQUE

- // Actifs Cosmétiques
- // Analyses sensorielles cosmétique // Règlementation BPF
- Toxicologie / Règlementation cosmétique
- Techniques de formulation cosmétique
- Arômes et parfums cosmétiques
- // Matières premières innovantes



RÉUSSIR L'UNIVERSITÉ*



316 INTERVENANTS Enseignants & Professionnels

SUIVI PERSONNALISÉ





PÔLE INTERNATIONAL

2020-2021

FORMATION EN CONTRAT PRO.

FORMATION CONTINUE



UNE EXPERTISE RECONNUE EN AGROALIMENTAIRE ET EN COSMÉTIQUE

PLATEFORME TECHNOLOGIQUE

- // Pour les étudiants : dans un but pédagogique de façon à former de futurs cadres en industries cosmétiques et agroalimentaires.
- // Pour les entreprises : afin de les accompagner dans leur divers projets d'entrepreneuriat, de conception de produits innovants...



ORGANISATION DE RENDEZ-VOUS INCONTOURNA

// Évènements d'envergure nationale organisés par nos étudiants en Master 1.

// Colloques professionnels et concours en innovation destinés à tous les étudiants en cosmétique et en agroalimentaire au niveau international : un vrai challenge entre créateurs qui s'affronteront le 19 et 20 mars 2020 : > www.ucosmetics.fr > www.ucookinnovation.fr

RÉSEAU D'ENTREPRISES

De nombreuses entreprises du secteur nous accompagnent et nous soutiennent dans :

// le recrutement d'étudiants en contrat de professionnalisation / en stage / vers l'emploi.

// l'organisation de nos évènements

> U'Cosmetics - édition 2019 (43 entreprises partenaires):

Pierre Fabre / Codif/ Greentech / Seppic / Daito Kasei / Givaudan / Galénic / Make Up For Ever / Yves Rocher...

> U'Cook-Innovation - édition 2019 (25 entreprises partenaires):

Entremont / Daunat / Mcdonald's / Maison Pasquier / Super U Tréguier / La Biscuiterie de Bretagne...







- // Une expérience concernant le parcours « Industrie cosmétique » de plus de 10 ans.

 "Un important réseau d'entreprises
 partenaires.
- // Une équipe d'enseignants chercheurs en efficacité cosmétique. // Une plateforme technologique
- consacrée à la recherche et aux

COÛT DE LA FORMAT

FORMATION INITIALE

n'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet : guingamp.uco.fr

FORMATION CONTINUE

RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

> Loanne LE BARS llebars@uco.fr - 02 96 44 46 46



MARKETING & COMMUNICATION DES PRODUITS COSMÉTIQUES & ALIMENTAIRES

CERTIFICATION VINITIALE CONTINUE

COMPÉTENCES

Cette formation complémentaire permet aux étudiants en cours de cursus scientifique d'acquérir une double compétence en marketing et en communication afin de former des professionnels polyvalents aptes à intégrer des postes de cadres en :

// passant du marketing produit au marketing client

- // conseillant les institutions et les entreprises sur leur stratégie marketing et de communication
- La certification « Marketing & Communication des Produits Cosmétiques & Alimentaires » permet aux étudiants d'être capable de :
- // participer au développement de lancement de produit
- // construire, planifier, budgétiser et mettre en oeuvre un plan de communication
- // conduire des missions d'organisation promotionnelle, évènementielle, commerciale
- // communiquer avec différents partenaires et médias

PROGRAMME

MARKETING

- // Marketing métier
- // Marketing stratégique
- // Marketing opérationnel
- // Distribution et Merchandising
- // Marketing de l'innovation

MARKETING APPLIQUÉ

- // Ethique & Marketing
- // Digital marketing
- // Applications Cosmétiques



COURS DISPENSÉS SUR

OUTILS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- // Infographie (Indesign, Photoshop, Adobe)
- // Développement Web
- // Communication offline / print / médias
- // Communication online / réseaux sociaux / rédaction web
- // Les relations presse / processus de rédaction

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- // Identité de marque, numérique, e-réputation
- // Stratégie et planification de la communication
- // Gestion de projet évènementiel



// Chef de produit // Chargé(e) d'études // Chef de projets

// Responsable marchés

// Coordinateur(trice) R&D / Marketing

// Chargé(e) de communication / marketing



Le certificat en « Marketing & Communication des Produits Cosmétiques et Alimentaires » de l'UCO Bretagne Nord s'adresse en priorité à nos étudiants inscrits en Master 1 ou 2 « Biotechnologies ».

DOSSIERS DE PRÉ-INSCRIPTION: GUINGAMP.UCO.FR