UCO BRETAGNE NORD
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

MARKETING & COMMUNICATION DES PRODUITS COSMÉTIQUES ET ALIMENTAIRES

CERTIFICATION / *Initiale* / *Continue*

FACULTÉ DE DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

OBJECTIFS

Cette formation complémentaire permet aux étudiants en cours de cursus scientifique d'acquérir une double compétence en marketing et en communication afin de former des professionnels polyvalents aptes à intégrer des postes de cadres en :

- passant du marketing produit au marketing client
- conseillant les institutions et les entreprises sur leur stratégie marketing et de communication

La certification permet aux étudiants d'être capable de :

- participer au développement de lancement de produit
- construire, planifier, budgétiser et mettre en oeuvre un plan de communication
- conduire des missions d'organisation promotionnelle, évènementielle, commerciale
- communiquer avec différents partenaires et médias

POINTS FORTS

- Un important réseau d'entreprises partenaires.
- Une équipe d'enseignants chercheurs en efficacité cosmétique.
- Une plateforme technologique consacrée à la recherche et aux partenariats avec les entreprises partenaires.
- U'COOK-INNOVATION : concours étudiants (Bac +1 à bac +3) en innovation agroalimentaire et colloque professionnel organisés par l'UCO BN (www.ucookinnovation.fr).
- U'COSMETICS : concours étudiants en formulation et innovation cosmétique et colloque professionnel organisés par l'UCO BN (www.ucosmetics.fr).

2019 2020 COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE
Afin de connaitre le coût de la formation, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet : GUINGAMP.UCO.FR

FORMATION CONTINUE
Consulter le secrétariat universitaire.

CONTACT

RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION
→ Loanne LE BARS :
llebars@uco.fr - 02 96 44 46 46

ADMISSIONS

Le certificat en « Marketing & Communication des Produits Cosmétiques et Alimentaires » de l'UCO Bretagne Nord s'adresse en priorité à nos étudiants inscrits en Master 1 ou 2 « Biotechnologies ».

DOSSIERS DE PRÉ-INSCRIPTION : GUINGAMP.UCO.FR

Visez la double compétence

COMMUNICATION & MARKETING

DISTRIBUTION
MERCHANDISING
INNOVATION
IDENTITÉ DE MARQUE
E-RÉPUTATION
MARKETING MOBILE
ÉVÈNEMENTIEL
SITE WEB
CRÉATIVITÉ
INFOGRAPHIE
TENDANCES
DIGITAL

PROGRAMME

MARKETING
- Marketing métier
- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Distribution et Merchandising
- Marketing de l'innovation

MARKETING APPLIQUÉ
- Ethique & Marketing
- Digital marketing
- Applications Cosmétiques

OUTILS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION
- Infographie (Indesign, Photoshop, Adobe)
- Développement Web
- Communication offline / print / médias
- Communication online / réseaux sociaux / rédaction web
- Les relations presse / processus de rédaction

STRATÉGIE DE COMMUNICATION
- Identité de marque, numérique, e-réputation
- Stratégie et planification de la communication
- Gestion de projet évènementiel

MÉTIERS

L'insertion professionnelle des jeunes diplômés du master ayant suivi le certificat pourra conduire à des postes variés dépendant du type et de l'organisation de la structure intégrés :

- Chef de produit,
- Chargé(e) d'études,
- Chef de projets,
- Responsable marchés,
- Responsable de la communication /marketing,
- Coordinateur(trice) R&D / Marketing,
- Chargé(e) de communication…

SEPTEMBRE — Cours dispensés sur 6 MOIS — 15 JOURS de 7 HEURES — 105 HEURES de cours — MARS

Crédits Photos : Shutterstock & Fotolia / Document non contractuel