

# GESTION & COMMERCE

LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION / *Initiale* / *Continue*

FACULTÉ DE :  
DROIT, ÉCONOMIE,  
GESTION



## OBJECTIFS

À l'issue de la licence Économie et Gestion parcours Gestion et Commerce, l'étudiant doit être capable :

- d'analyser et d'interpréter les principaux concepts de l'économie et du management.
- de comprendre les interactions entre une organisation et son environnement.
- de formuler des préconisations en développant une argumentation documentée dans les domaines du commerce, marketing et de la relation-client.

Le parcours Gestion et Commerce fournit aux étudiants une double compétence leur permettant de préciser leur projet professionnel.

1  
2 3

## POINTS FORTS

- Une double formation : universitaire et professionnelle.
- Des rencontres avec des professionnels.
- Un encadrement pédagogique.
- Travail en petits groupes.
- Participation à des conférences, des séminaires...
- Les stages s'inscrivent dans la progression pédagogique et induisent naturellement une approche interdisciplinaire qui combine des savoirs et des savoir-faire issus des enseignements.



## CONTACTS

### RESPONSABLES DE LA LICENCE

→ 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> années : Nicolas THÉPOT  
nthepot@uco.fr  
02 96 44 46 46

→ 3<sup>ème</sup> année : Patrizia CAVALLI  
pcavalli@uco.fr  
02 96 44 46 46

DIPLOME D'ÉTAT  
en convention avec :



## PROFESSIONNALISATION

### 5 MOIS DE STAGES

→ 1<sup>ère</sup> année : **Observation**

Un stage de 5 à 8 semaines durant l'année ou l'été.

→ 2<sup>ème</sup> année : **Réflexion**

Un stage de 5 semaines (février), préparation de la soutenance, remise d'un premier rapport de stage.

→ 3<sup>ème</sup> année : **Application**

Un stage de 8 semaines (janvier et février), préparation de la soutenance, projet appliqué.

## POURSUITES D'ÉTUDES

### MASTERS EN ÉCONOMIE ET GESTION - ENSEIGNEMENT

Conseil et Gestion Publique - Banque et Finance - Economie et Gestion du Développement Durable - Analyse et Politique Économique - Economie Internationale - Economie du Travail et des Ressources Humaines - Sciences Economiques et Sociales - Métiers de l'enseignement - Marketing - Gestion PME-PMI - Commerce international.....

### ÉCOLES SUPÉRIEURES DE COMMERCE

### CONCOURS ADMINISTRATIFS

→ INSEE - Trésor public - Impôts - Collectivités locales - Santé - Défense nationale - Gendarmerie...

## MÉTIERS

### ENTREPRISE ET GESTION

- Contrôleur de gestion - Expert Comptable
- Conseil entreprise - Auditeur
- Créateur d'entreprise

### COMMERCE

- Acheteur - Chef de produit
- Responsable marketing / ventes
- Commerce international

### COMMUNICATION

- Marketing - Publicité
- Chargé de communication - Journaliste
- Chargé de la veille économique

### BANQUE ET FINANCE

- Chargé de clientèle - Analyste de crédit
- Conseiller en gestion de patrimoine
- Responsable d'agence



## ADMISSIONS

### LICENCE 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

- Baccalauréat ou diplôme équivalent
- Dispense du baccalauréat sur validation des études antérieures, expériences professionnelles ou acquis personnels
- DAEU (Diplôme d'Accès aux Etudes Universitaires)

INSCRIPTION :  
WWW.PARCOURSUP.FR

### LICENCE 2<sup>ÈME</sup> OU 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

- DUT, BTS, L1 ou L2 Economie et Gestion
- Validation des acquis et des expériences professionnelles (VAE/VAP)...

DOSSIERS DE PRÉ-INSCRIPTION :  
GUINGAMP.UCO.FR

2019  
2020

COÛT DE LA  
FORMATION

### FORMATION INITIALE

Afin de connaître le coût de la formation, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet :

GUINGAMP.UCO.FR

### FORMATION CONTINUE

Consulter le secrétariat universitaire.  
Formation éligible au CPF.

**OP** Observatoire des **Agence**  
**PE** pratiques **France**  
pédagogiques en **Entrepreneur**  
Entrepreneuriat **Entrepreneur**

## PROGRAMME - 3 ANS

### 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE : PARCOURS GESTION-COMMERCE

**MATIÈRES PARCOURS GESTION-COMMERCE**  
→ **Commerce et management** : management commercial, entrepreneuriat, management de la qualité  
→ **Entreprise** : projet encadré, projet professionnel, stage - travail d'étude

**MATIÈRES ET COMPÉTENCES COMMUNES**  
→ **Économie et société** : environnement économique international, économie du travail et de l'emploi, conjoncture macro-économique, marchés financiers, banque et bourse  
→ **Gestion-Entreprise** : gestion des ressources humaines, contrôle de gestion, gestion financière de l'entreprise, audit conseil, droit social  
→ **Langues** : anglais des affaires, allemand, espagnol, chinois, langue des signes  
→ **Outils des sciences sociales** : recherche et information marketing, informatique des bases de données

### 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE : PARCOURS GESTION-COMMERCE

**MATIÈRES PARCOURS GESTION-COMMERCE**  
→ **Commerce, négociation** : communication et négociation commerciale, commerce et relation client, techniques quantitatives  
→ **Entreprise** : gestion de la production et logistique, projet professionnel, rapport de stage et soutenance

**MATIÈRES ET COMPÉTENCES COMMUNES**  
→ **Analyse économique** : modèles et politiques macroéconomiques, microéconomie du producteur et analyse des marchés  
→ **Gestion-Entreprise** : comptabilité analytique, anglais des affaires, mathématiques financières  
→ **Langues** : anglais des affaires, allemand, espagnol, chinois, langue des signes  
→ **Outils des sciences sociales** : statistiques appliquées aux sciences sociales, informatique

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE : PARCOURS GESTION-COMMERCE

**MATIÈRES PARCOURS GESTION-COMMERCE**  
→ **Commerce et marketing** : gestion de l'action commerciale, marketing digital / e-commerce, droit commercial  
→ **Entreprise** : projet professionnel, découverte de l'entreprise, stage

**MATIÈRES ET COMPÉTENCES COMMUNES**  
→ **Culture économique** : économie générale, Microéconomie du consommateur  
→ **Gestion-Entreprise** : entreprise et marketing, comptabilité générale, droit  
→ **Langues** : anglais des affaires, allemand, espagnol, chinois, langue des signes  
→ **Outils des sciences sociales** : techniques d'enquête, statistiques appliquées aux sciences sociales, techniques quantitatives, informatique  
→ **Projet professionnel - Orientation** : communication professionnelles, réseaux sociaux, entretiens professionnels, méthodologie du travail universitaire

### MATIÈRES COMMUNES AUX 3 ANNÉES

- **International** : TOEFL (Test Of English as a Foreign Language) / TOEIC (Test of English for International Communication) : révisions, entraînement au test, passage du test, espagnol ou allemand : pratique écrite et orale de la langue - allemand et espagnol économique, chinois : pratique écrite et orale de la langue - culture chinoise
- **Culture générale** : responsabilité - engagement associatif : la gestion de projets - la prise de responsabilités - le bénévolat, langue des signes : histoire et grammaire de la langue des signes - approche pluridisciplinaire de la surdité
- **Projet professionnel** : métiers de l'enseignement : psychologie de l'éducation - philosophie de l'éducation - pédagogie générale - psychosociologie de l'éducation, préparation concours : test d'aptitude au management, culture économique, mathématiques, culture générale, interprétation de données, culture technologique, note de synthèse

## RÉUSSIR PAR L'UNIVERSITÉ\*



**76%**  
de réussite en L1

**100%**  
de réussite en L3

Taux de réussite en 2018 dans cette formation.

800  
étudiants  
en moyenne



PROFESSIONNALISATION  
Stage • Contrat pro.

140 professeurs  
94 professionnels  
associés

♥ SUIVI PERSONNALISÉ

+30 ans  
d'expérience



PROMOTIONS À  
TAILLE  
HUMAINE



30  
étudiants par  
promotion  
en moyenne

90% de réussite aux examens  
dans l'ensemble  
des formations

POLE INTERNATIONAL

\* Chiffres calculés sur l'année 2017-2018

Reconnue comme établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général, l'UCO est une association loi 1901 à but non lucratif.