

MARKETING & COMMUNICATION DES PRODUITS COSMÉTIQUES

CERTIFICATION / *Initiale* / *Continue*

FACULTÉ DE :
DROIT, ÉCONOMIE,
GESTION



OBJECTIFS

Cette formation complémentaire permet aux étudiants en cours de cursus scientifique d'acquérir une double compétence en marketing et en communication afin de former des professionnels polyvalents aptes à intégrer des postes de cadres en :

- passant du marketing produit au marketing client
- conseillant les institutions et les entreprises sur leur stratégie marketing et de communication

La certification « Marketing & Communication des Produits Cosmétiques » permet aux étudiants d'être capable de :

- participer au développement de lancement de produit
- construire, planifier, budgétiser et mettre en oeuvre un plan de communication
- conduire des missions d'organisation promotionnelle, événementielle, commerciale
- communiquer avec différents partenaires et médias

2 1 3

POINTS FORTS

- Une expérience concernant le parcours « Industrie cosmétique » de plus de 10 ans.
- Un important réseau d'entreprises partenaires.
- U'COSMETICS : concours étudiants en formulation et innovation cosmétique et colloque professionnel organisés par l'UCO BN (www.ucosmetics.fr) de réputation internationale.
- Une équipe d'enseignants chercheurs en efficacité cosmétique.
- Une plateforme technologique consacrée à la recherche et aux partenariats avec les entreprises partenaires.

2018
2019

COÛT DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE

680 € pour l'ensemble des cours dispensés.

FORMATION CONTINUE

Consulter le secrétariat universitaire.



CONTACT

RESPONSABLE DE LA CERTIFICATION

→ Loanne LE BARS :
loanne.le.bars@uco.fr - 02 96 44 46 46

ADMISSIONS

Le certificat en « Marketing & Communication des Produits Cosmétiques » de l'UCO Bretagne Nord s'adresse en priorité aux étudiants inscrits en Master 1 ou Master 2 « Biotechnologies ».

Pour autant, elle reste ouverte : aux étudiants de Licence 3 « Sciences pour l'Ingénieur » souhaitant réaliser un contrat de professionnalisation pendant leurs deux années à suivre (Master)

DOSSIERS DE
PRÉ-INSCRIPTION :
WWW.UCO-BN.FR

Visez
la double
compétence

COMMUNICATION & MARKETING

DISTRIBUTION
MERCHANTISING
INNOVATION
IDENTITÉ DE MARQUE
E-RÉPUTATION
MARKETING MOBILE
ÉVÈNEMENTIEL
SITE WEB
CRÉATIVITÉ
INFOGRAPHIE
TENDANCES
DIGITAL

PROGRAMME

MARKETING

- Marketing métier
- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Distribution et Merchandising
- Marketing de l'innovation

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Identité de marque, numérique, e-réputation
- Stratégie et planification de la communication
- Gestion de projet événementiel

MARKETING APPLIQUÉ

- Ethique & Marketing
- Digital marketing

OUTILS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- Infographie (Indesign, Photoshop, Adobe, Affinity)
- Développement Web
- Communication offline / print / médias
- Communication online / réseaux sociaux / rédaction web
- Les relations presse / processus de rédaction

MÉTIERS

L'insertion professionnelle des jeunes diplômés du master ayant suivi le certificat pourra conduire à des postes variés dépendant du type et de l'organisation de la structure intégrés :

- Chef de produit,
- Chargé(e) d'études,
- Chef de projets,
- Responsable marchés,
- Responsable de la communication /marketing,
- Coordinateur(trice) R&D / Marketing,
- Chargé(e) de communication...

OCTOBRE

Cours dispensés sur
6 MOIS

12 JOURS
de 7,5 HEURES

90 HEURES
de cours



MARS